

2^{ème} Café numérique – Printemps 2024

COMPTE-RENDU

Organisation du café numérique

Un questionnaire a été envoyé en amont à nos partenaires d'hébergement, restauration, activités de loisirs, commerces et services pour leur proposer une matinée d'échanges sous forme de **café numérique, le mardi 26 mars 2024 de 10h à 12h.**

M. Arnaud Vanhove, propriétaire du restaurant l'Airial, rue piétonne, à Andernos a accepté de recevoir chez lui ce café numérique.

Partenaires présents :

- Ludivine Bezos, meublés Les Balcons du Bassin
- Christine Desbonnets, Chambre d'hôtes Le jardin 51
- Florence Chambolle Fl'eau activité canoë kayak sur la Leyre
- Carole Dubois - chambre d'hôte La Lisière du Bétey
- Sylvie Seignier - meublé l'Escale Tranquille
- Dominique Paret - Escalad Parc
- Cécile de la Librairie Le Jardin des Lettres
- Stéphane Basso - Casa Francesca (Pizzéria 45 et Ciclo Café)
- Colette Lapeyrygne - meublé La Saubestienne

Absent excusé :

- Stéphanie de Bat'Express

Fil conducteur

Comment animer ses communautés sur les réseaux sociaux ?

Cette matinée a été animée par Floriane Neveux, chargée de la gestion et de la promotion des réseaux sociaux et Aline Inizan Payen, chargée de projets e-tourisme.

Introduction/tour de table

Premiers échanges et tour de table pour les présentations de chaque invité.

Arnaud Vanhove a présenté son restaurant, un établissement traditionnel où tout est cuisiné sur place, que du "fait maison" avec des produits locaux tels que la terrine de campagne de la maison Berninet et Fille, produite directement à Andernos, la boisson sans alcool Lena produite par une entreprise implantée à Lège-Cap-Ferret et la bière de la brasserie Mira produite à La Teste-De-Buch.

Tous les midis, des menus simples sont proposés à base de produits frais.

Son objectif : "être dans une démarche d'aide et de création de liens entre les différents acteurs du Bassin d'Arcachon."

Sujets abordés

Gestion et animation des réseaux sociaux

Présentation par Floriane de la page Instagram Andernos Tourisme

➤ Tour de table pour connaître la présence des participants sur les réseaux sociaux :

Nom	Facebook	Instagram	Newsletter	Pas encore
Florence Fl'Eau	X	X		
Jardin des Lettres	X		X	
La Saubestienne				X
L'Escale tranquille	X			
Escalad parc	X peu	X peu		
Les Balcons du Bassin	X	perso		
La lisière du Bétey	perso	X		
Casa Francesca	X va relancer sa com	X va relancer sa com		
Le Jardin 51	X très active	X très active		

➤ **FOCUS sur Instagram par Floriane (avec visualisation sur écran)**

Statistiques, informations de base, vues d'ensemble et partages

Tour de table pour connaître les attentes des participants :

➤ Interventions des partenaires

- Cécile du Jardin des Lettres explique que les cibles ne sont pas les mêmes sur FB ou Insta, ainsi que le format des publications.
- Colette de la Saubestienne souhaite avant tout un outil simple et efficace pour utiliser Instagram
- Christine du Jardin 51, déjà très active sur les réseaux sociaux, souhaiterait savoir comment avoir plus de followers ?
- Est ce que l'on a un retour quantifiable sur les jeux concours? Le Jardin 51 a récupéré 80 nouveaux followers grâce au calendrier de l'avent de Noël organisé par l'OT !

Rappel des règles élémentaires pour bien optimiser ses publications sur les réseaux sociaux par Floriane

- l'importance des #andernos #bassindarcachon..... uniquement pour les publications instagram

Résumé : Facebook : liens & identifications
Instagram : les # (hastags) & identifications



repérer le @ dans l'url du compte Instagram !

- Comment augmenter ses followers ? :
 - Les faire participer à des **jeux concours** (ex le calendrier de l'Avent de l'office de tourisme)
 - publier régulièrement
 - poster des photos de qualité
 - répondre aux commentaires
 - consulter la page instagram de l'OT et interagir
 - identifier une personne et **l'inviter à collaborer**, de ce fait, le post va être publié sur 2 comptes et aura les mêmes commentaires
 - penser à mettre un lien vers le site de l'auteur par exemple @andernostourisme
 - identifier des comptes exemples : @réseau bibliothèque
 - l'Office de tourisme n'est pas fermé à la collaboration des posts, des concours, jeux.
 - règlement des jeux/concours accessible sur Google
 - s'inspirer de ce qui se fait ailleurs comme les comptes d'AirBnB, Booking, Gîtes de France..
 - L'importance des Réels/vidéos, très prisés par les internautes: **modèles en ligne** avec musique, très intuitifs et faciles à créer.
 - possibilité d'**épingler** la photo Instagram ou le post facebook pour un affichage optimal
 - calendriers de programmation : Méta Business sur FB, Swello (payant)..

Sujets suggérés

- les plateformes de location : sujet à approfondir ?
- Pinterest, Threads
- proposer un glossaire de toutes les fonctionnalités des RS? un livre blanc avec les # à préconiser
- Newsletter
- donner accès à notre photothèque pour les événements phares de notre commune (souhait de l'Escale Tranquille) pour relayer sur des RS

Réponses au questionnaire de satisfaction :

Ce café numérique a répondu à 100% des attentes des participants; ils souhaitent que l'office de tourisme renouvelle cette expérience.

Les échanges entre participants sont très enrichissants et ont une valeur ajoutée !

Sujets en réflexion:

- Groupes de niveaux 1 et 2 ; à prévoir à l'automne 2024. Groupe de niveau 1 (le plus avancé) des réseaux sociaux avec la mise en place de jeux concours, l'invitation à collaborer, les modèles de réels et la fonction "épingler"
- La lettre d'informations, à programmer au Jardin des lettres

Pour l'horaire : en semaine de 10h à 12h cela convient à tous.