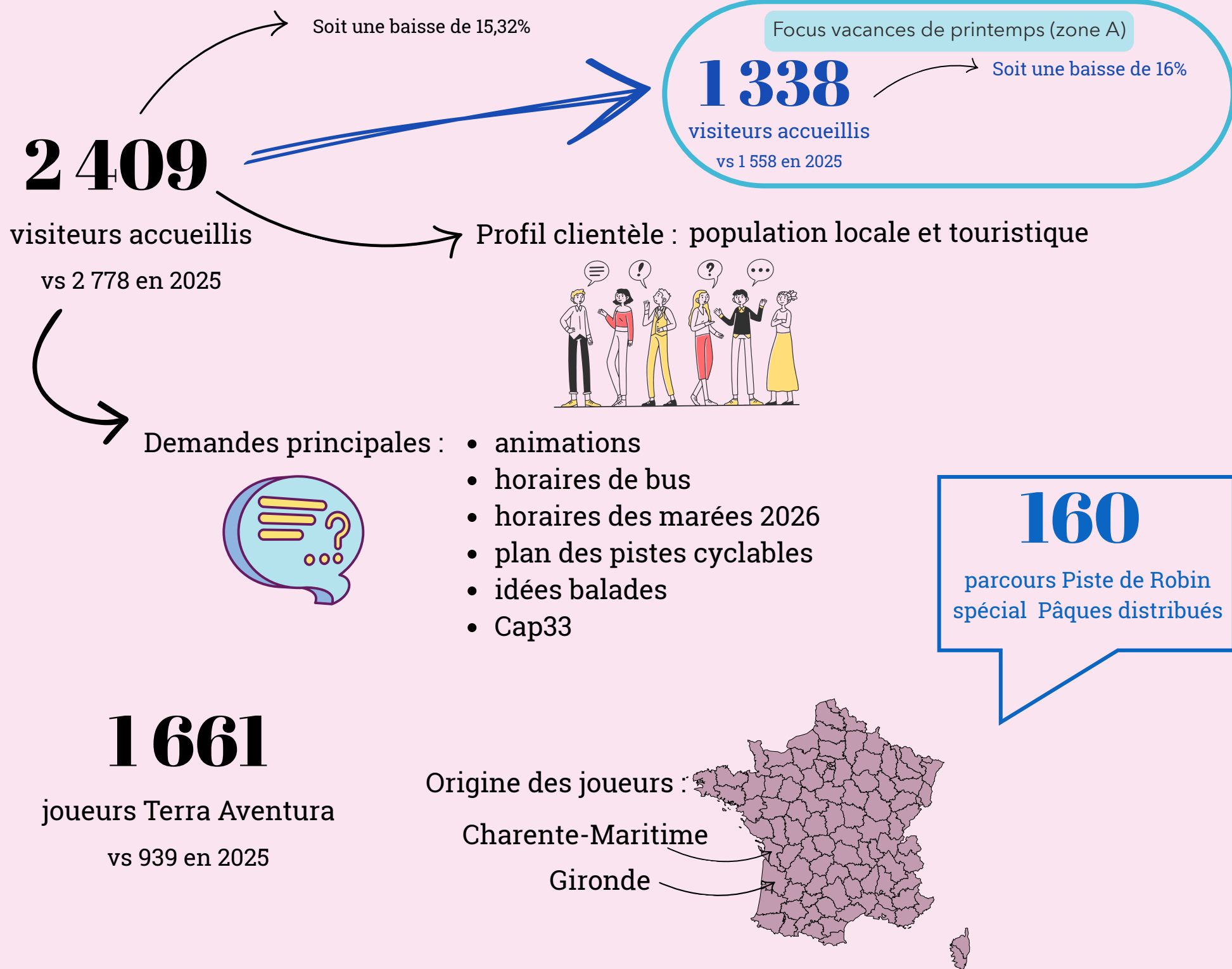


Rapport d'activités

Avril 2026



Accueil



Communication



8 509

abonnés

38

posts

104 220

impressions

3,29%

d'engagement



10 111

abonnés

16

posts

28 192

impressions

4,54%

d'engagement



486

abonnés

0

posts

358

impressions

-%

d'engagement



43 000

connexions

41 000

nouveaux visiteurs

229 000

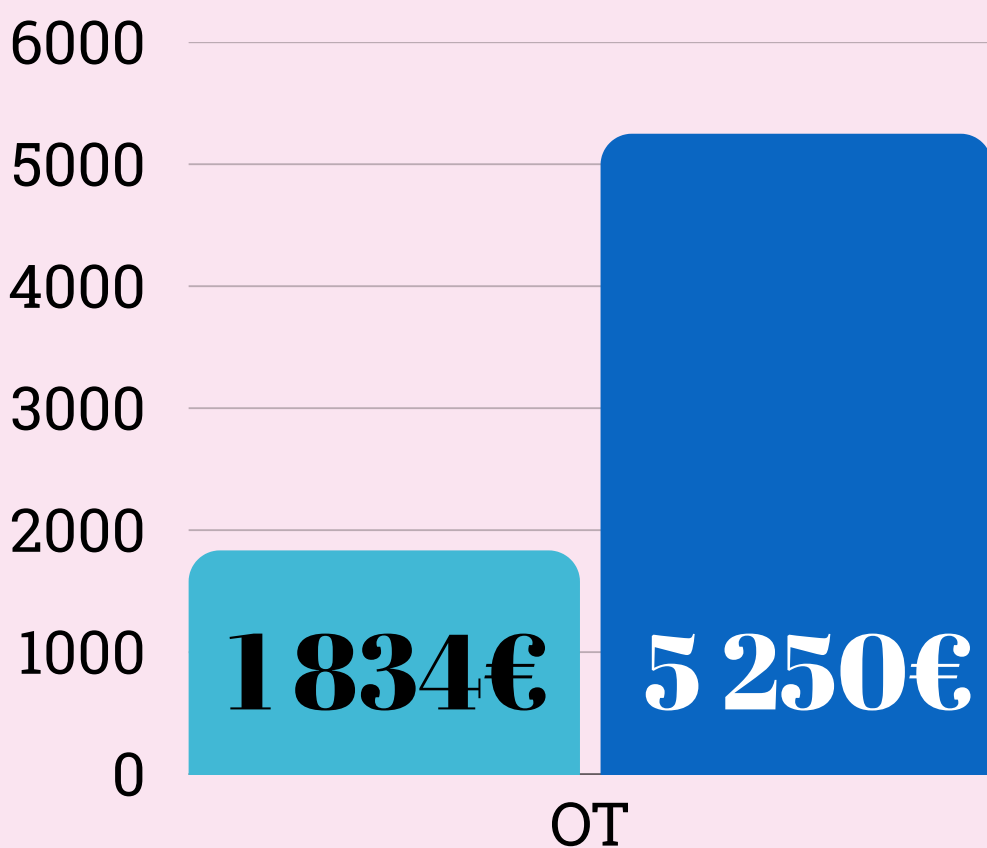
évènements

23s

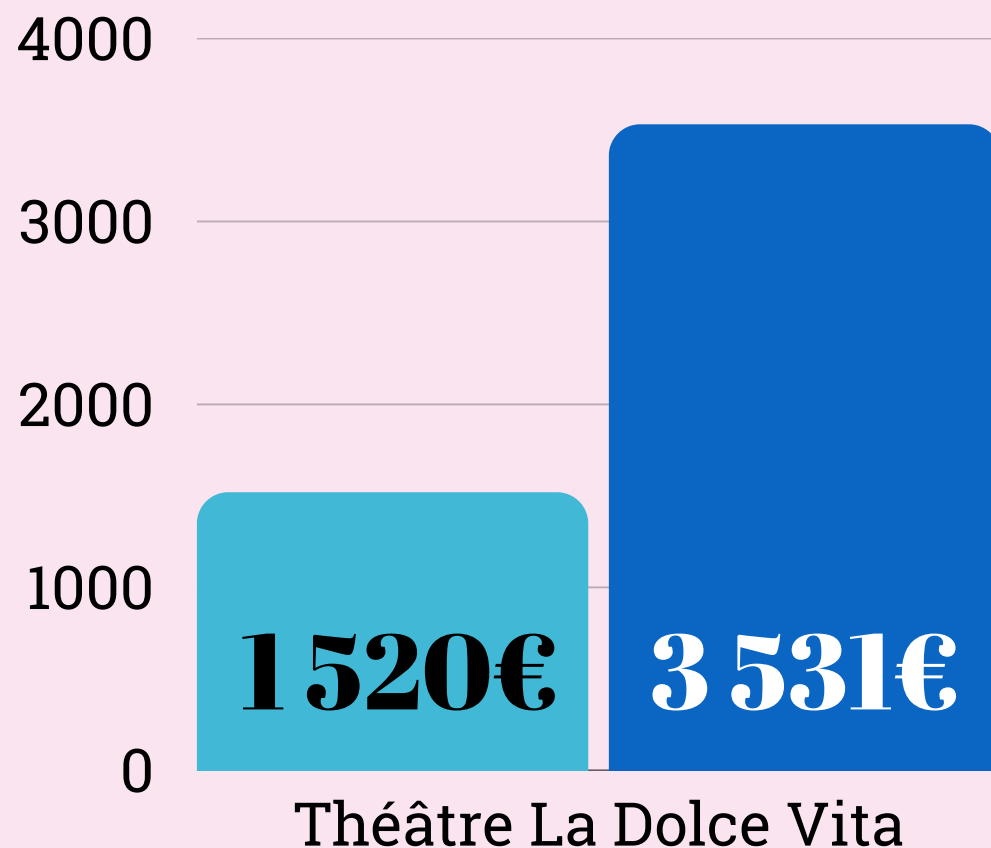
temps moyen
de consultation

Commercialisation

● 2025 ● 2026



● 2025 ● 2026



Top des ventes :

- 667 € de tour de l'île aux oiseaux « passe marée »
- 650 € de classement des meublés
- 400 € de partenariat

Administration

Accueil

- Boutique éphémère de Pâques
- Bourse d'échange « bassin d'Arcachon » des documentations touristiques entre offices de tourisme
- Préparation des jours Créa et Presta de l'été

Accompagnement des partenaires et socio-pros

- Jours créa atelier Gironde makers
- Réunion SIBA location saisonnière (0,5j)
- 6 visites de classement
- Préparation eductour 11 juin

Offre

- Piste de Robin spécial Pâques
- Réunion pour organisation de « c'est l'été »
- Mise en place du mailing WeLogin avant/après visite

Promotion

- Réels et prise de photos des nouveaux produits boutique, partenaires, et visites guidées
- Magazine été en cours de rédaction + relecture
- Développement de l'accueil d'UGC
- Réflexions diverses : appel d'offres éditions 2027-2029 ; évolution site web ; modification log

Ressources humaines

- Accueil de 3 stagiaires (observation ; mobilité et durabilité ; communication)
- Recrutement alternance
- Réunion régie Dolce Vita pour passation régisseur Nathalie Neuville