

Rapport d'activités

Juin 2026



Accueil

2 888

visiteurs accueillis

vs 2 236 en 2025

Soit une hausse de 22%

Profil clientèle :
population locale et touristique



Demandes principales :



- animations
- horaires de bus
- horaires des marées 2026
- plan des pistes cyclables
- idées balades

276

joueurs Terra Aventura

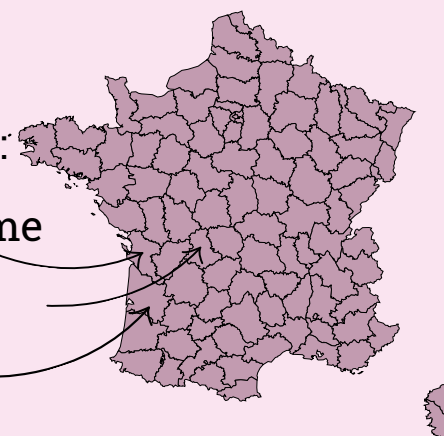
vs 293 en 2025

Origine des joueurs :

Charente-Maritime

Haute-Vienne

Gironde



Communication



8 686

abonnés

39

posts

60 989

impressions

2,45%

d'engagement



10 369

abonnés

13

posts

20 108

impressions

2,82%

d'engagement



494

abonnés

3

posts

903

impressions

17,72%

d'engagement



53 000

connexions

50 000

nouveaux visiteurs

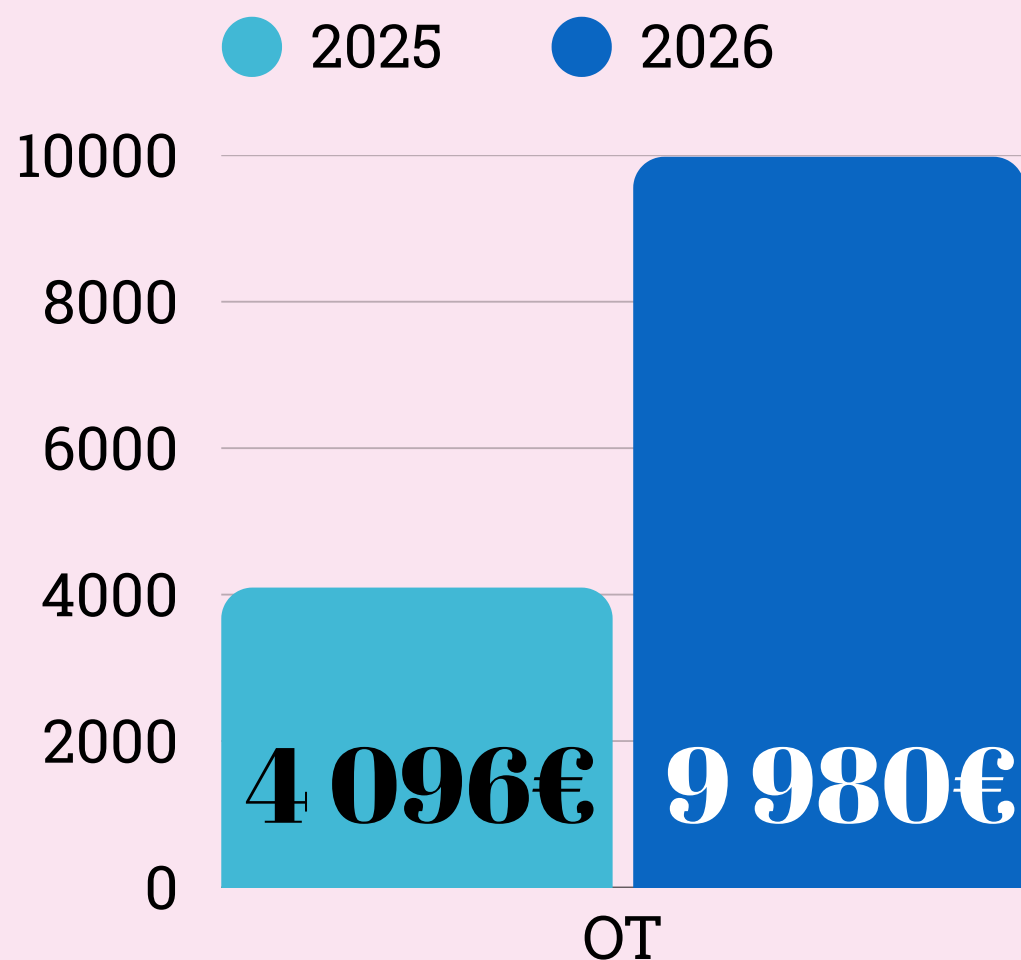
275 000

événements

19s

temps moyen
de consultation

Commercialisation



Top des ventes :

- 2 000€ Tour de l'île aux oiseaux Passe Marée
- 1 914€ Concert d'Anne Etchegoyen
- 1 140€ Visites de classement

Administration

Accueil

- Préparation « c'est l'été »

Offre

- Groupe offre touristique
- OT a testé pour vous « kayak de mer » avec coup de pagaie
- Visite camping Fontainevieille
- Saisie de l'offre spectacles DV 2026-2027 (Sirtaqui et WeLogin)

Promotion

- Prépa mag automne
- Distribution mag été chez nos partenaires
- Distribution affiche et invitations (+ mailing) « c'est l'été » en cœur de ville
- Réel et prise de photos des nouveaux produits boutique, partenaires, et visites guidées
- Réception carnet « coups de cœur » V2
- Accueil UGC Julie MICHELS (bien être)
- Tournages vidéos
- Présentation saison Plage FM

Accompagnement des partenaires et socio-pros

- 5 visites de classement - meublés de tourisme
- Webinaire VIT 2.0

Administratif

- Suivi DEX
- Passation régie DV Nathalie NEUVILLE
- Réflexions suite dissolution Gironde Tourisme

Ressources humaines

- Accueil de 4 stagiaires
- Accueil de Tiaré saisonnière pour 4 mois à l'office
- Formation Anglais (0,5j)
- Participation atelier QVT 2 agents