

Rapport d'activités

Mai 2026



Accueil

2 177

visiteurs accueillis

vs 3 446 en 2025

Soit une baisse de 36%

Profil clientèle :
population locale et touristique



Demandes principales :



- animations
- horaires de bus
- horaires des marées 2026
- plan des pistes cyclables
- idées balades

1 034

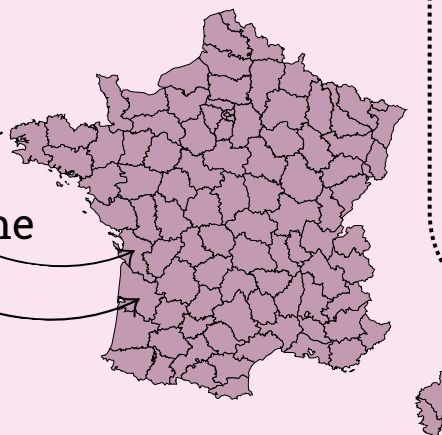
joueurs Terra Aventura

vs 946 en 2025

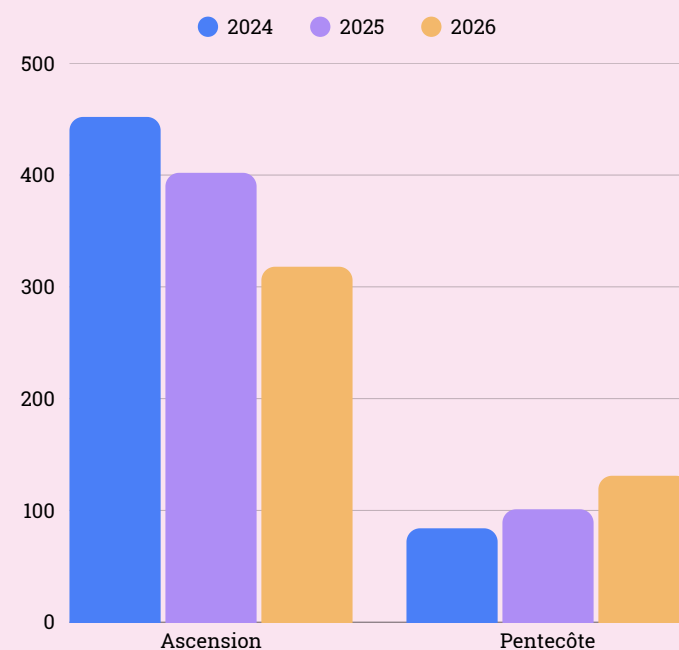
Origine des joueurs :

Charente-Maritime

Gironde



Focus jours fériés



Une baisse constatée au vu de la météo peu favorable aux activités extérieures pour le pont de l'ascension mais à l'inverse une hausse notable pour celui de la Pentecôte.

Communication



8 641

abonnés

36

posts

80 483

impressions

2,86%

d'engagement



10 215

abonnés

13

posts

28 698

impressions

3,81%

d'engagement



485

abonnés

2

posts

459

impressions

34,42%

d'engagement



57 000

connexions

55 000

nouveaux visiteurs

273 000

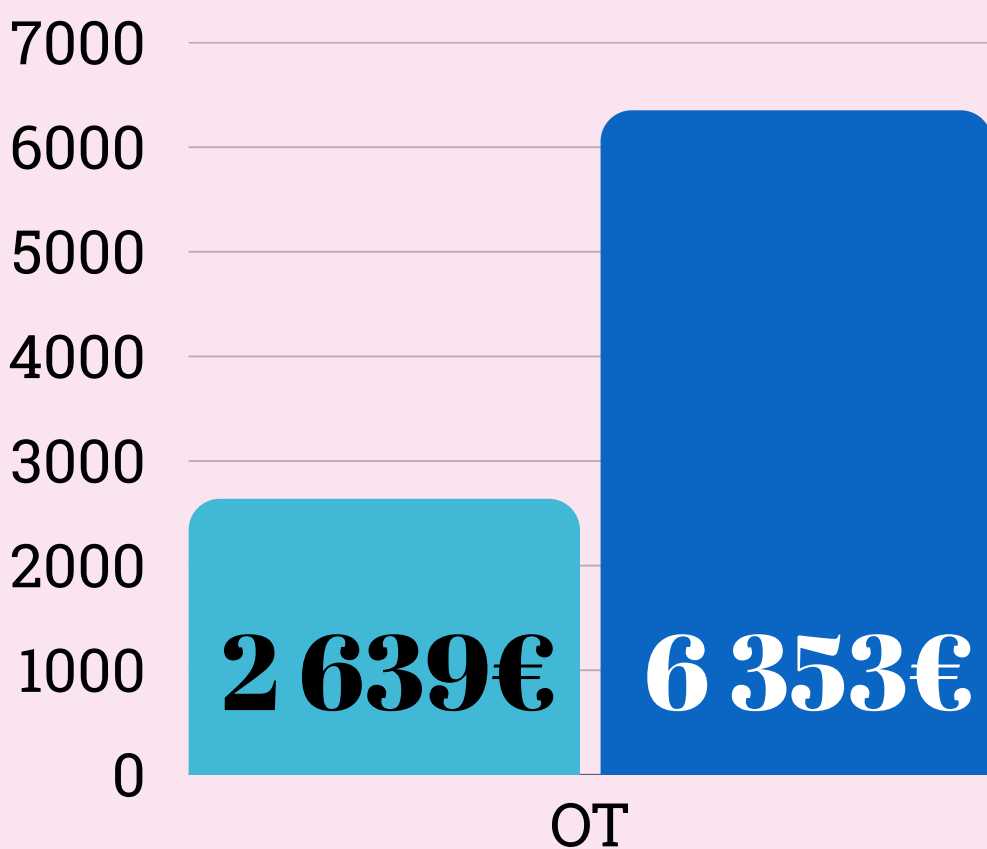
événements

17s

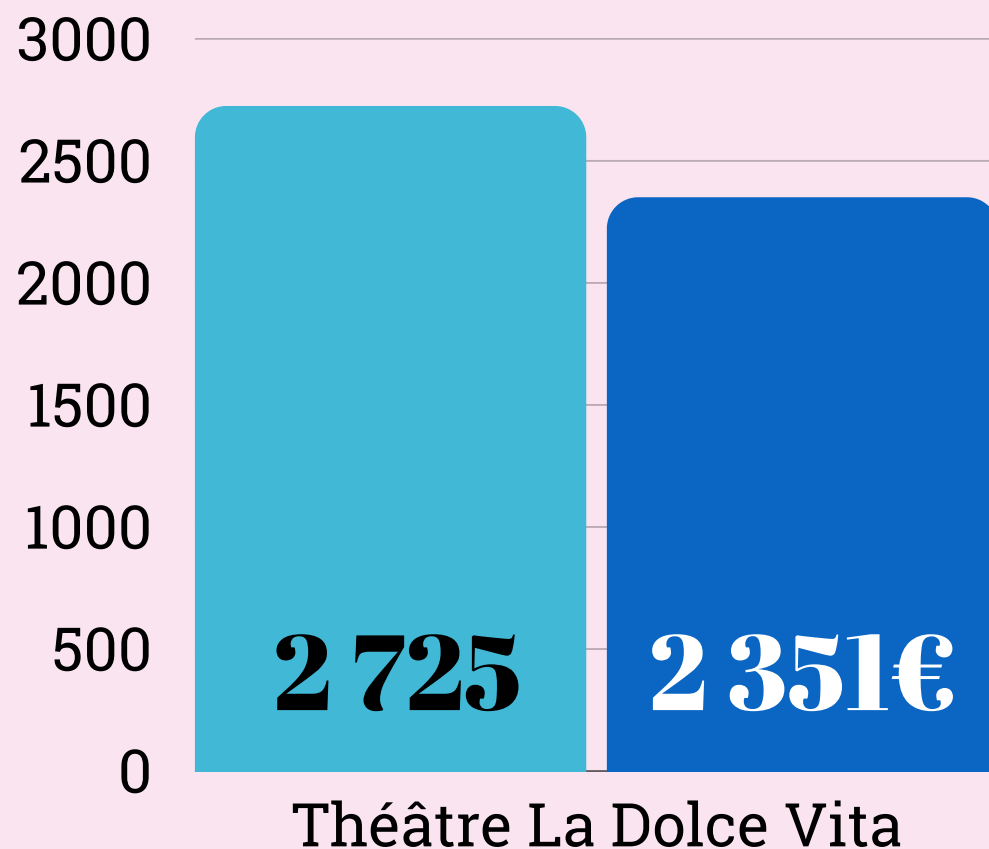
temps moyen
de consultation

Commercialisation

● 2025 ● 2026



● 2025 ● 2026



Top des ventes :

- 2 570€ de visites de classement
- 1 386€ Concert d'Anne Etchegoyen
- 754€ Tour de l'île aux oiseaux (Passe Marée)

Administration

Accueil

- Formation Nathalie NEUVILLE (Dolce Vita)
- Préparation « c'est l'été »

Accompagnement des partenaires et socio-pros

- Visite du Falgouet village vacances
- Inauguration Veronica Lo commerçante partenaire
- 8 visites de classement de meublé de tourisme
- Réflexion autour du partenariat 2027

Offre

- Groupe offre touristique

Administratif

- Dossier DEX

Promotion

- Réel et prise de photos des nouveaux produits boutique, partenaires, visites guidées (dont Dolce Vita)
- Réception mag de l'été 2026
- V2 carnet « coups de cœur »

Ressources humaines

- Accueil de 3 stagiaires
- Formation anglais (0,5j)
- Formation incendie (1j)
- Formation « animer sa démarche qualité » (2j)