

# 1er Café numérique – Hiver 2024

## COMPTE-RENDU

### *Organisation du café numérique*

Un questionnaire a été envoyé en amont à nos partenaires d'hébergement, restauration, activités de loisirs, commerces et services pour leur proposer une matinée d'échanges sous forme de **café numérique, le jeudi 8 février de 10h à 12h.**

**Mme Sylvie Seignier, propriétaire du meublé l'Escale Tranquille, 8 allée du Bois d'Arcy à Andernos** a accepté de recevoir chez elle ce café numérique.

3 partenaires se sont inscrits (en plus de Mme Seignier) :

- Rodolph Sasso, Compagnie maritime de la Presqu'île
- Ludivine Bezos, meublés « Les Balcons du Bassin »
- Christine Desbonnets, Chambre d'hôtes « Le jardin 51 »

*Absent excusé :*

- Martine Gonnin – Couleurs et toiles

### *Fil conducteur*

- Google My Business, comment l'utiliser à bon escient ? Comment mettre en avant toutes les informations et coordonnées de son établissement pour augmenter sa visibilité sur le web comme une vitrine gratuite 24h/24 en seulement quelques clics.
- Connaître les attentes en matière de numérique

Cette matinée a été animée par Aline Inizan Payen, animatrice numérique de l'OT.

### *Introduction/tour de table*

Premiers échanges et tour de table pour les présentations de chaque invité.

Mme Seignier a proposé une visite de son meublé aux participants.

### *Sujets abordés*

- ✓ Le label Tourisme et handicap, le meublé de Mme Seignier répondant à certains critères (rampe d'accès, largeur des portes) pour l'obtention de ce label. Elle avait adressé une demande auprès de Mme Vuilliet de Gironde Tourisme, responsable du Label Tourisme et Handicap, restée sans réponse à ce jour.
- ✓ Rodolph Sasso, Compagnie maritime de la presqu'île, le seul prestataire d'activité de loisirs présent à ce café numérique, nous a parlé de son activité « balades en pinasse »

une luxueuse pinasse traditionnelle au départ de plusieurs ports dont Andernos (suivant les marées) avec dégustations puis de son nouveau bateau une vedette haut gamme, le seul à proposer une excursion qui franchit les passes du bassin d'Arcachon. Privatisation possible pour des séminaires...

Prochainement, une autre activité comme la Pêche sportive.

- ✓ Sylvie Seignier, Ludivine Bezos et Christine Desbonnets nous ont parlé de leurs établissements et nous avons fait un point sur leurs fiches d'établissement afin que celles-ci soient optimisées.

### Fil conducteur la fiche d'établissement sur Google

- ✓ Tour de table sur leurs fiches d'établissement, bien référencées, correctement renseignées (coordonnées, ouverture, photos, géolocalisation sur Google Maps) ce qui permet ainsi d'être positionné en 1<sup>ère</sup> page de l'algorithme de Google :

Certaines fiches ont été optimisées et bénéficient d'un référencement naturel pour les mettre en avant, par :

- des réponses aux avis positifs et négatifs
  - une présence sur les plateformes de résa comme Booking, Expedia...
  - un bon référencement de leur site internet avec le partenariat WeeBnB
- 
- ✓ Petit rappel des règles élémentaires pour bien optimiser sa fiche d'établissement sur Google :
    - Penser à revendiquer sa fiche
    - Renseigner la géolocalisation
    - Bien renseigner la catégorie, vérifier en temps réel que toutes les infos sont correctes, plus une fiche est fiable plus les chances d'intéresser des clients sont réelles
    - Répondre aux avis et notes (positifs comme négatifs). Une bonne é-réputation = bon référencement et encore plus de visibilité !
    - Communiquer et partager du contenu (photos, vidéos de présentation de l'établissement), rajouter régulièrement des posts via les réseaux sociaux, le site web
    - Gérer sa fiche via l'application GMB disponible sur App Store et Google Play
    - Suivre les statistiques de sa fiche d'établissement pour savoir comment les clients vous ont découvert, le nombre de recherches et le type de requêtes les plus performantes, les itinéraires vers votre établissement
    - Choisir un référencement payant (publicité avec Google Adwords)
  
  - ✓ Intervention de Rodolph Sasso qui nous a fait part de son expérience sur sa fiche d'établissement bien référencée en donnant quelques conseils comme le rajout d'une nouvelle photo (pas toujours simple avec Google !)

- Demander une modification sur sa fiche par exemple un changement d'adresse, puis en profiter pour rajouter une nouvelle photo et supprimer éventuellement celle de Street View pas toujours très appropriée.

#### *Leurs attentes :*

- ✓ Recevoir l'affiche avec infos/Qr code de nos activités + billetterie
- ✓ Apprendre à créer un Qr Code (à voir lors d'un prochain café numérique)
- ✓ Connaître les mots clés principaux pour le référencement
- ✓ Savoir sauvegarder sur le Cloud (à voir lors d'un prochain café numérique)

#### *Réponses au questionnaire de satisfaction :*

Ce café numérique a répondu à 100% à leurs attentes; ils souhaitent que l'office de tourisme renouvelle cette expérience.

Les thématiques évoquées pour être abordées prochainement :

- ✓ Comment utiliser/optimiser les réseaux sociaux sous un angle "commercial"
- ✓ Instagram
- ✓ Mettre en avant leurs établissements

Période et horaires souhaités : Le matin en semaine hors vacances scolaires