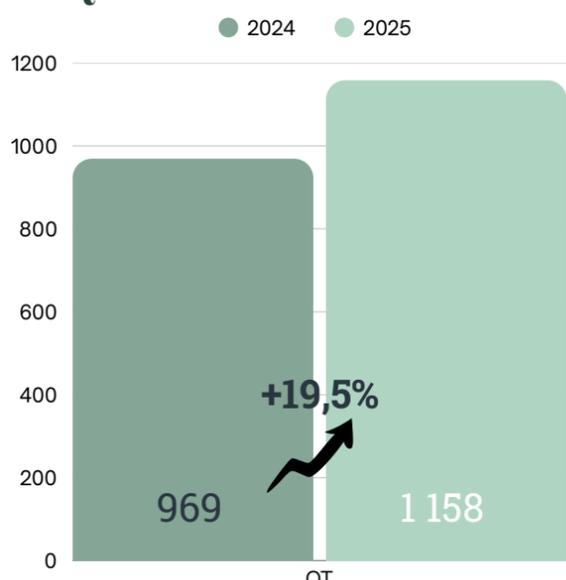


FRÉQUENTATION



PROFIL ET DEMANDES CLIENTÈLES



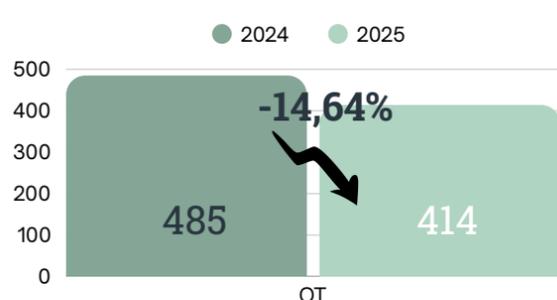
Profil clientèle :

- population locale et touristique, en majorité des familles

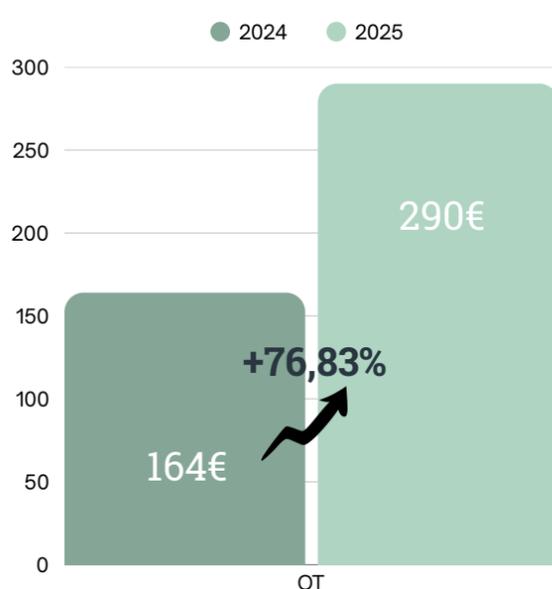
Demandes :

- animations (Récréa jeux, braderie des commerçants)
- balades
- Cap33
- horaires de bus et explication des différentes offres Alego
- annuaire des marées 2025

FOCUS VACANCES SCOLAIRES D'HIVER



VENTES ET BILLETTERIES



Top des ventes :

- 121 € visite LPO « les rapaces nocturnes »
- 92 € visite « les trésors de la plage »
- 33 € visite « les oiseaux du bassin »

SITE INTERNET



8 800 connexions



7 200 nouveaux visiteurs



temps moyen de consultation par session : 1 min 09



Top 3 des pages les plus consultées

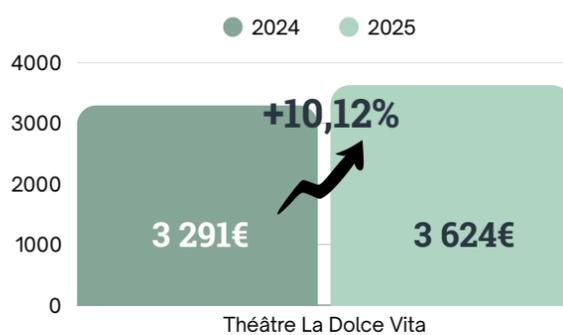
- 1 - Marées du jour 6 700 vues
- 2 - Agenda 4 500 vues
- 3 - Fiche locations (préparations de séjours) 3 700 vues



Top 3 des mots clés de recherche sur Google (GSC)

- 1 - Andernos les Bains / Andernos tourisme
- 2 - Webcam
- 3 - Marchés

Théâtre La Dolce Vita

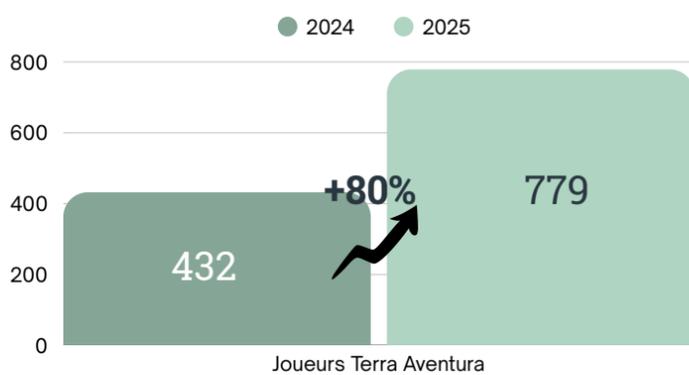


Théâtre La Dolce Vita

FORMATION

- Formation langue étrangère (0,5j)
- Apprendre en autonomie + méthodologie de la note sur dossier CNFPT (2j)
- Formation prépa rédacteur (2j)
- Club qualité OT bassin (0,5j)
- Club boutique OT bassin (0,5j)

TERRA AVENTURA



Joueurs Terra Aventura



SUIVI DES DOSSIERS EN COURS

Accueil

- Enquête de conjoncture du Comité Régional du Tourisme pour établir le bilan des vacances d'hiver en Nouvelle Aquitaine

Administratif

- Budget 2025
- Conventions boutique
- Conventions prestataires de billetterie OT

Promotion

- 2 distributions du mag printemps
- Rédaction mag été
- Plan liasse
- OT a testé pour vous: le ruisseau du Bétey avec Béatrice LAFOURCADE
- Choix des visuels pour l'affichage numérique dans le futur hall d'accueil

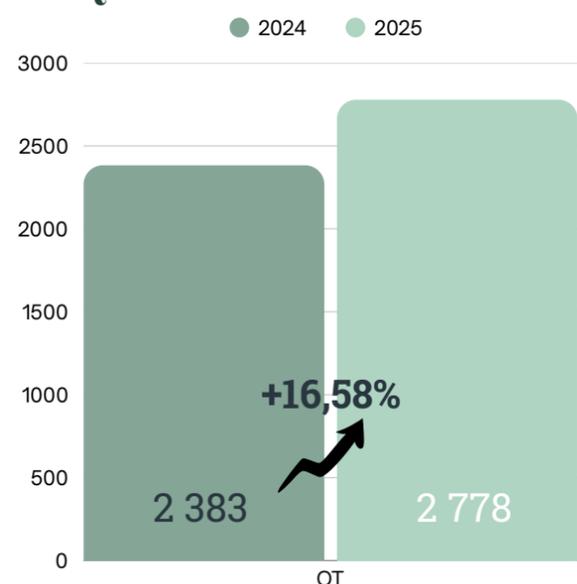
Offre

- Elaboration de 2 Pistes de Robin pour Pâques
- Livraison de produits boutique
- Insertion des circuits vélo et pédestre sur Cirkwi

Accompagnement partenaires

- Elaboration du diagnostic numérique de territoire
- 2 visites de classement

FRÉQUENTATION



PROFIL ET DEMANDES CLIENTÈLES



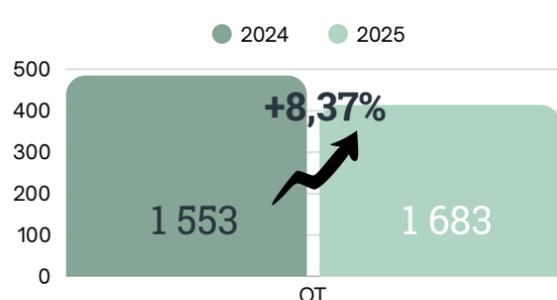
Profil clientèle :

- population locale et touristique en famille, couples

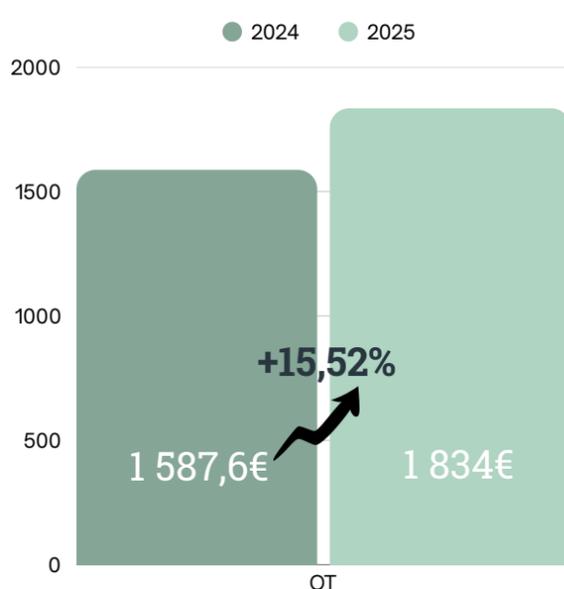
Demandes :

- animations pour Pâques et saison estivale
- balades
- Cap33
- horaires de bus et explication des différentes offres d'Alego
- annuaire des marées 2025
- locations pour vacances estivales

FOCUS VACANCES SCOLAIRES DE PRINTEMPS



VENTES ET BILLETTERIES



Top des ventes :

- 400 € de classement de meublés
- 300 € de partenariat
- 144 € de navettes Andernos/Arcachon du Passe Marée

SITE INTERNET



13 000 connexions



11 000 nouveaux visiteurs



temps moyen de consultation par session : 58 secondes



Top 3 des pages les plus consultées

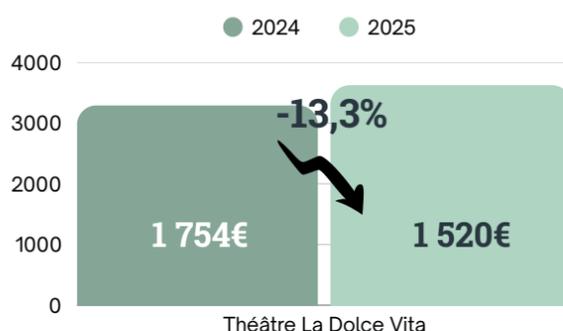
- 1 - Agenda
- 2 - Page d'accueil
- 3 - Locations



Top3 des mots clés de recherche sur Google (GSC)

- 1 - Andernos
- 2 - Webcam
- 3 - Office de tourisme Andernos

Théâtre La Dolce Vita

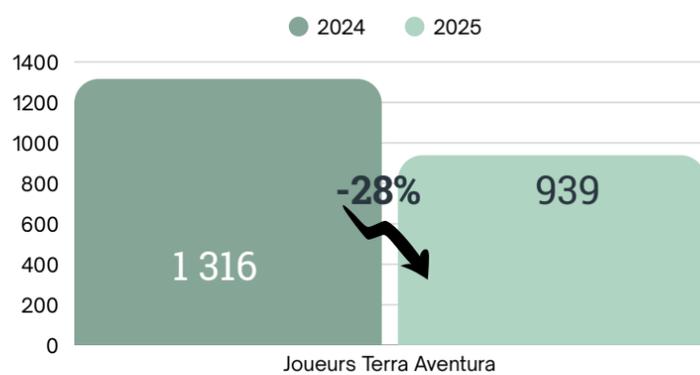


Théâtre La Dolce Vita

FORMATION

- Formation langue étrangère (0,5j)
- Matinée Gironde Tourisme « les locations meublées » (0,5j)
- Rencontres régionales du tourisme (1j)

TERRA AVENTURA



Joueurs Terra Aventura



SUIVI DES DOSSIERS EN COURS

Accueil

- Présentation de la saison culturelle Dolce Vita

Administratif

- Conventions boutique
- Conventions animations

Promotion

- Contenu du mag été
- OT a testé pour vous « visite du ruisseau du Bétey » avec Béatrice LAFOURCADE
- Contenu affichage numérique futur hall d'accueil

Offre

- Début de la billetterie bateaux au départ d'Andernos
- Pistes de Robin pour Pâques
- Inauguration nouveaux locaux UBA
- RDV boutique

Accompagnement partenaires

- 4 visites de classement