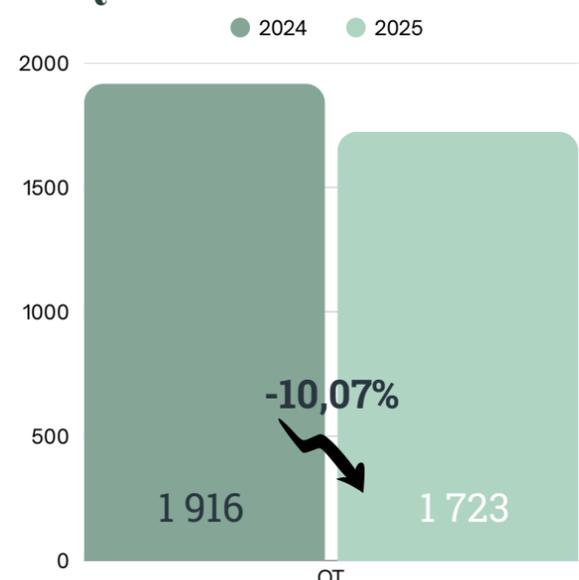


FRÉQUENTATION



PROFIL ET DEMANDES CLIENTÈLES



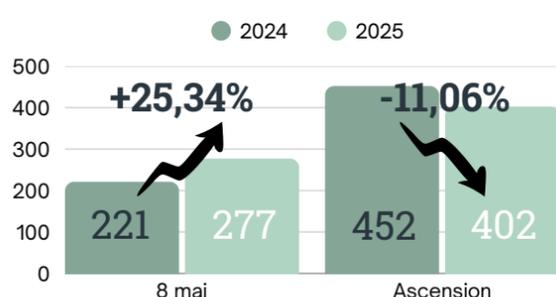
Profil clientèle :

- population locale et touristique en famille, couples

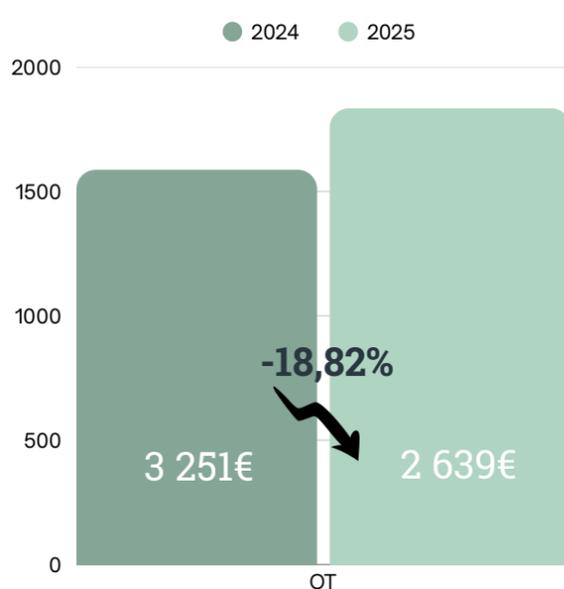
Demandes :

- animations, balades
- horaires de bus et explication des différentes lignes Alego
- annuaire des marées 2025
- jours et lieux de marchés
- offre saison estivale 2025 (hébergement, programme des festivités.)

FOCUS PONTS DE MAI



VENTES ET BILLETTERIES



Top des ventes :

- 1100 € partenariat
- 308 € passe marée « tour de l'île aux oiseaux »
- 260 € classement de meublés

SITE INTERNET



13 000 connexions



11 000 nouveaux visiteurs



temps moyen de consultation par session : 58 secondes

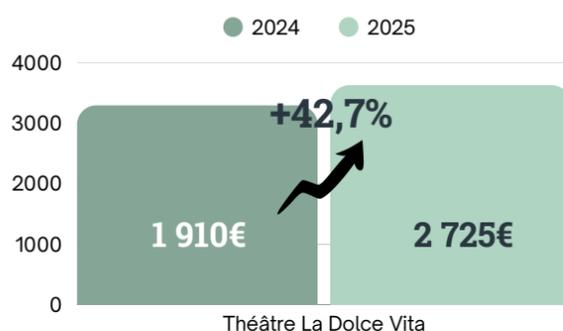


Top 3 des pages les plus consultées
1 - Agenda
2 - Page d'accueil
3 - Locations



Top 3 des mots clés de recherche sur Google (GSC)
1 - Andernos
2 - Webcam
3 - Office de tourisme Andernos

Théâtre La Dolce Vita



FORMATION

- Formation langue étrangère (2h)
- Formation prépa rédacteur (2j)
- Prepa rédacteur webinaire (2j)

TERRA AVENTURA



SUIVI DES DOSSIERS EN COURS

Accueil

- Présence à l'accueil des nouveaux arrivants
- Réflexion pour améliorer les fonctionnalités WeLogin pour la billetterie DV
- Bourse aux documents des OT du bassin
- Préparation inauguration du 05/07

Offre

- Nouvelle offre Gironde Makers

Ressources humaines

- Accueil d'une stagiaire accueil

Promotion

- Distribution du mag été
- Réception produits future boutique
- Choix couleur vareuse 2025 CEF : TerraCotta
- Enregistrements PlageFM pour la saison estivale
- Shootings photos

Administratif

- Conventions boutique