

Rapport d'activités 2025

1 2025 en quelques chiffres	Page 3
1.1 Ventes «Office de tourisme»	Page 3
1.2 Billetterie du théâtre La Dolce Vita	Page 3
1.3 Site web	Page 4
1.4 Réseaux sociaux	Page 4
1.5 Newsletter et GRC	Page 5
2 Un accueil repensé et relooké	Page 6
2.1 Une boutique pour valoriser les savoir-faire locaux	Page 6
2.2 Une boutique qui s'adapte aux saisons et aux événements	Page 8
3 Des actions de promotion aux 4 saisons	Page 9
4 Une offre adaptée et créative	Page 10
4.1 Les pistes de Robin Pâques et Halloween	Page 10
4.2 Terra Aventura	Page 10
4.3 Culture Forme	Page 11
4.4 Nouvelles offres 2025	Page 12
5 Un réseau de partenaires diversifié, innovant et professionnalisé	Page 13
6 L'OT au coeur de l'accompagnement des socio-pro	Page 14
6.1 L'accompagnement numérique	Page 14
6.2 Le classement des locations meublées	Page 14

2025 en quelques chiffres

234 900€

de recettes

1. Ventes «Office de tourisme»

2 régies - mixte et animation ; 2 TE dédiés



153 078€

de recettes



4 206

ventes



61,26€

montant du panier moyen

2. Billetterie du théâtre La Dolce Vita

1 régie - 1 TPE dédié (2 TPE le jour de l'ouverture de la billetterie)



81 822€

de recettes



1 253

ventes



42,21€

montant du panier moyen



3. Site web

168 000

connexions

1min01

d'engagement

154 000

nouvelles connexions

1,6 millions

d'évènements
(actions des visiteurs sur notre site)

Pages les plus vues

- Agenda
- Se loger / Locations
- Pratique / Nos Brochures

Top 3 des mots clés de recherche sur Google

- Webcam
- Marché
- Fête de l'Huître 2025

4. Réseaux sociaux



8 227

abonnés

+ 352 vs 2024



9 858

abonnés

+ 1 019 vs 2024



370

abonnés

+ 68 vs 2024

323

posts publiés

79

posts publiés

23

posts publiés

624 523

impressions*

205 042

impressions

8 779

impressions

17 746

clics

116 197

vues des vidéos

805

clics

3,95%

d'engagement*

3,37%

d'engagement

13,04%

d'engagement

* impression : Les impressions sont le nombre de fois où votre contenu est affiché, peu importe si l'on clique dessus ou non. Considérez la portée comme le nombre total de personnes qui voient votre contenu.

* engagement : L'engagement sur les réseaux sociaux correspond à la tendance des consommateurs à interagir avec un compte. Il se manifeste par des réactions aux publications d'une marque et se mesure à l'aide d'un taux d'engagement. Celui-ci est calculé de la manière suivante : (Réactions + Commentaires + Partages + Clics) / Impressions,

5. Newsletter et GRC

38

mails envoyés

147 688

destinataires

69 536

mails ouverts

6 050

clics

993

désinscriptions

717

nouveaux contacts dans la GRC
(vs 579 en 2024)

47,93%

de taux d'ouverture
(25% en moyenne en France dans notre secteur)

4,17%

de taux de clics
(3% en moyenne en France dans notre secteur)

0,68%

de taux de désinscription



Un accueil repensé et relooké



3
modes d'accueils



- A l'OT, avec 2 comptoirs dédiés, modulables en fonction de l'activité (billetteries DV et CEF).
- Au drive, avec de la documentation à disposition
- En triporteur, pour aller à la rencontre de (marché hebdomadaire, jetée, Bétey)

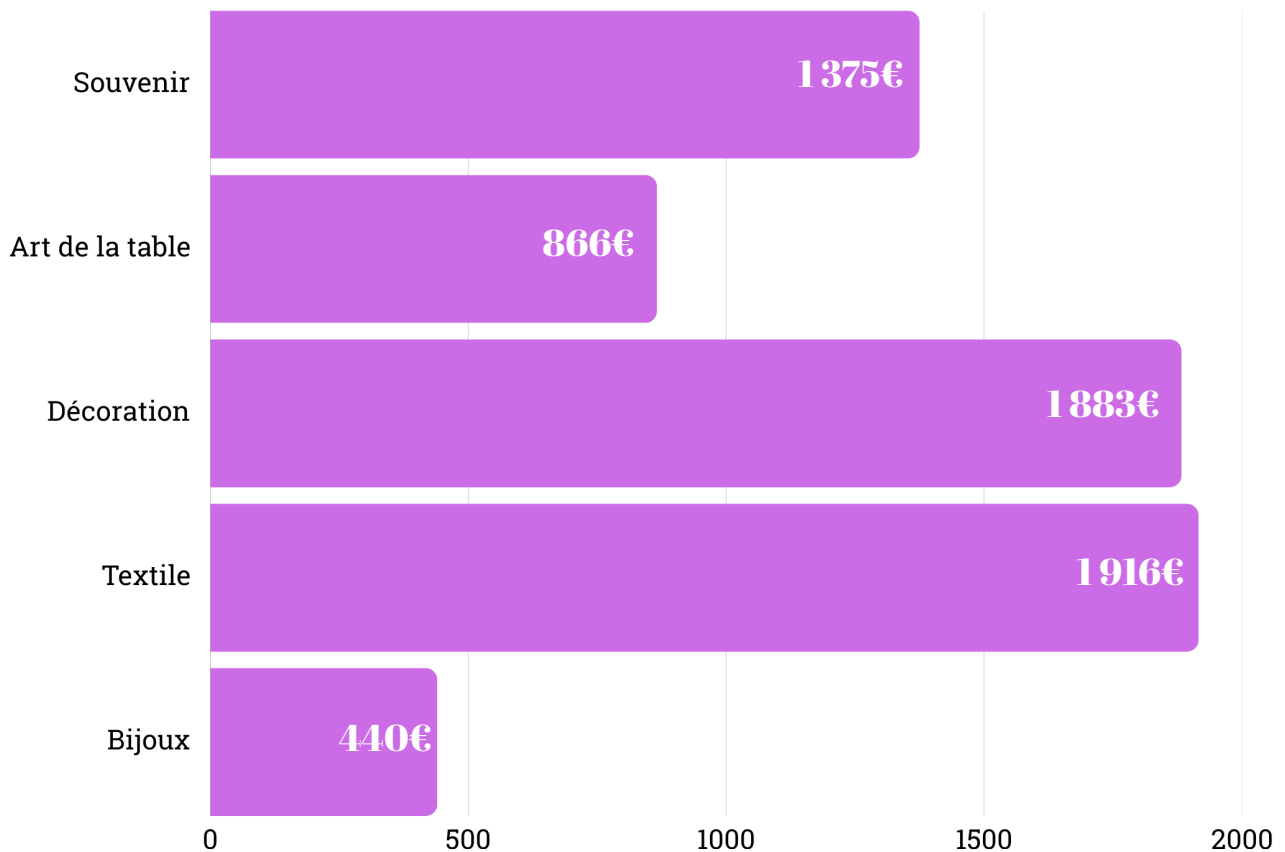
1. Une boutique pour valoriser les savoir-faire locaux

Quelques chiffres

5
thématiques de produits

- Textile
- Souvenirs
- Art de la table
- Décoration
- Bijoux

60
références de produits



Les produits textiles et de décoration rencontrent un fort succès.

Cette offre sera prochainement enrichie par l'intégration de nouveaux produits très attendus, notamment la monnaie souvenir ainsi que l'autocollant "Andernos", actuellement en cours de création.

Les Jours Créa'

1er test "Les Jours Créa'" le 15 décembre : Candice DOTHEY des bijoux Mamahani; un reportage conséquent réalisé par TVBA ; deux autres RDV programmés en 2026:

- Margot Liberty le 9 février (vacances hiver)
- Gironde makers atelier bois le 7 avril (vacances de printemps)



2. Une boutique qui s'adapte aux saisons et aux événements

Cabanes en fête

Produits sélectionnés :

Couteaux à huître (2 formats) – Boutik Déco

Horloges des marées – Boutik Déco

Planches apéritives en bois avec visuel cabanes ostréicoles – Moutet Tissage

Torchons "Andernos" – Moutet Tissage

Boîtes de caramels avec visuel plage – Miss Kawa



Noël

Produits proposés :

Cache-pots en tissu Liberty, avec ou sans plante – Margot Liberty

Lampes à poser motifs marinière et Liberty – Margot Liberty

Boules de Noël – Atelier Gironde Makers

Line Andernos – Boutik Déco

Suspensions en bois "Andernos" – La Petite Baigneuse



Des actions de promotion aux 4 saisons



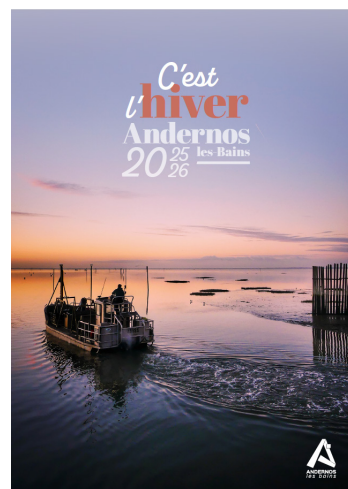
3 000 exemplaires



10 000 exemplaires



2 000 exemplaires

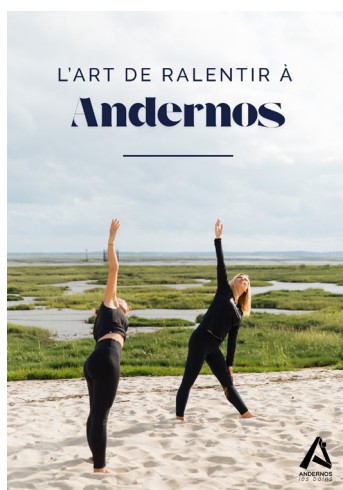


2 000 exemplaires

Afin d'offrir un contenu affiné et adapté à la clientèle, l'office de tourisme a proposé à ses visiteurs web des livres blancs thématiques.



69 téléchargements



11 téléchargements



5 téléchargements

Les internautes ayant téléchargé les documents sont ensuite inscrits dans le process GRC, leur permettant de recevoir une information pratique mensuelle.



Une offre adaptée et créative

1. Les pistes de Robin Pâques et Halloween

Dans la continuité de la piste de Robin éphémère "La forêt ensorcelée du Broustic : gare aux sorts!" proposée pour Halloween 2024, l'office de tourisme a conçu 2 nouveaux parcours à Pâques "Robin et la chasse aux oeufs magique" et "Le jardin Louis David, voyage aux Pays des Merveilles" en collaboration avec l'association des commerçants et 1 parcours pour Halloween "Chasse aux frissons au Broustic". Ces créations ont intégré les attentes et retours des participants de 2024, à savoir davantage d'immersion et d'interaction.

Chaque parcours a généré plus de 300 impressions, une forte visibilité en ligne (845 vues pour 669 utilisateurs) et un engagement notable sur Facebook : jusqu'à 1 926 vues et 10 likes par post.



Fort de cette dynamique, l'office de tourisme envisage de renouveler ces parcours en 2026 et d'en créer un nouveau pour Noël, en s'appuyant sur des collaborations renforcées avec les services de la collectivité et/ou des partenaires, afin d'amplifier l'expérience proposée.

2. Terra Aventura

7 689
joueurs

42%
sont girondins

76%
sont de Nouvelle-Aquitaine



2. Culture Forme

Le Chemin Cultur'Forme est un parcours innovant de 4 km qui associe balade, activité physique et découverte culturelle dans un cadre naturel. Accessible à tous les publics, il se compose de 13 étapes (dont 8 culturelles et 5 sportives), matérialisées par un balisage au sol.

Les contenus sont accessibles en toute autonomie via des QR codes, proposant des audios sur le patrimoine local et des exercices physiques simples, adaptés aux lieux traversés. Le parcours offre deux variantes selon les marées : par la plage ou par la route.

D'une durée estimée à 1h30 en marche ou 45 minutes en course, il débute et s'achève au port ostréicole et/ou devant le camping Fontaine Vieille, invitant habitants et visiteurs à redécouvrir la commune de manière ludique, active et enrichissante.



3. Nouvelles offres 2025



Astronomie **100 participants**

Animé par le club d'astronomie

- Observation du ciel boréal (67 participants)

Découverte des divers objets observables du ciel nocturne (constellations, étoiles doubles, amas d'étoiles, nébuleuses, galaxies)

- Constellations, mythologie et carte du ciel (33 participants)

Découverte des principes astronomiques du jour et de la nuit, des saisons, des constellations et de leur mythologie.

Chaque enfant emporte sa carte en fin de séance et peut participer à une observation avec télescope le soir même.



Atelier couture **Pas de participant**

Animé par Marée Haute Couture

Création de sac banane ou de plage à partir de tissus upcyclés.

Atelier ouvert aux petites fées de la couture comme aux débutants



Les fables de la terre **14 participants**

Animé par Recycl'art

Un atelier pour écouter, imaginer, créer et devenir de petits protecteurs de la nature.

Nouvelles offres 2026 :

- _ Anat'oli (visites, ateliers nature) en remplacement de la LPO et des PeP33
- _ Patricia ROSA : atelier carnet de voyage (peinture patrimoine/nature sur site) + atelier gourmand (peinture + pâtisserie)
- _ Ariane COSTA (conteuse : balade contée, conte sur site, atelier créatif)
- _ Mon p'tit tour de tarte (atelier pâtisserie)



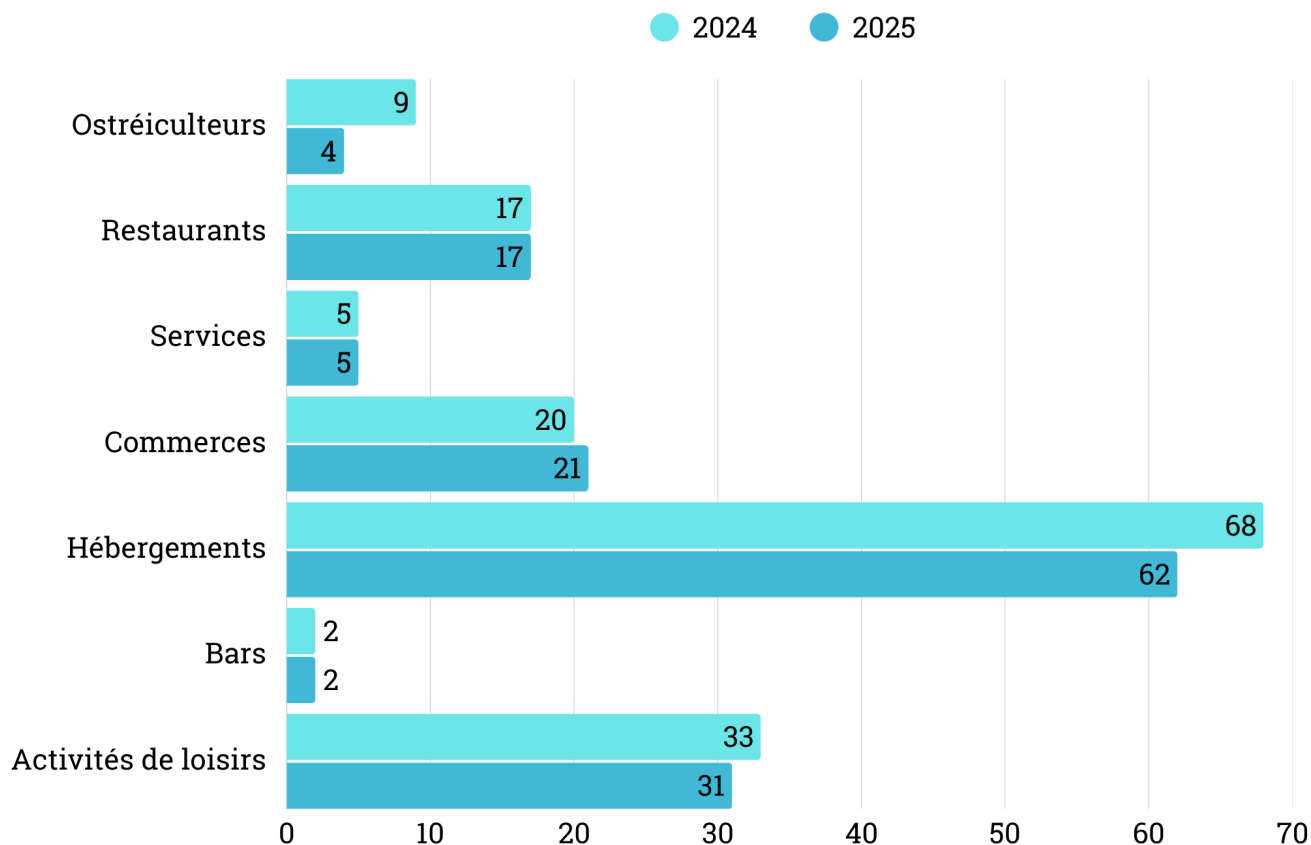
Un réseau de partenaires diversifié, innovant et professionnalisé

141

partenaires

Nouveautés 2025

- Le taouley (paddle et surf)
- Eclair et coquin (balades à poney)
- Bar la minute blonde
- Moutet tissage
- Casa caro (épicerie)
- Rouge pizza
- Hi five (padel et foot salle)



Répartition des partenaires par domaine d'activités

L'année 2025 de leur point de vue

Une bonne année pour

45%



Des répercussions suite à la tempête de juin 2025



Typologie de clientèle : familles et couples en recherche de vie locale et de balades nature



Une augmentation de la clientèle étrangère (allemande et belge)



Une clientèle française en provenance de Nouvelle-Aquitaine, d'Île de France et du Grand Ouest

L'OT au coeur de l'accompagnement des socio-pro

1. L'accompagnement numérique

Réalisé sous forme de conseils individuels (fiches Tourinsoft et Google MyBusiness).

Projet de micro-café en 2026, avec présence d'un intervenant extérieur, suivant les thématiques suivantes : Google MyBusiness, sites d'avis, référencement, sponsoring.

2. Classement des locations meublées

Professionaliser l'offre, accompagner les loueurs, structurer le territoire : tel est le cap que poursuit Andernos Tourisme à travers le renouvellement de son habilitation au classement des locations meublées saisonnières, obtenu le 1er août 2025 suite à un audit du 20 juin.

Au terme d'une première période d'habilitation de 5 années, l'office dresse un bilan plus que positif. Le nombre de visites de classement est passé de 2 en 2020 (année marquée par le contexte sanitaire), à 26 en 2021, 27 en 2022, 38 en 2023, 27 en 2024 et en 2025, traduisant une croissance continue et une reconnaissance du service par les propriétaires. En complément de ces visites, de nombreuses demandes d'appui, de conseils ou d'informations sont régulièrement adressées à l'équipe de l'office, illustrant un véritable besoin sur le territoire.

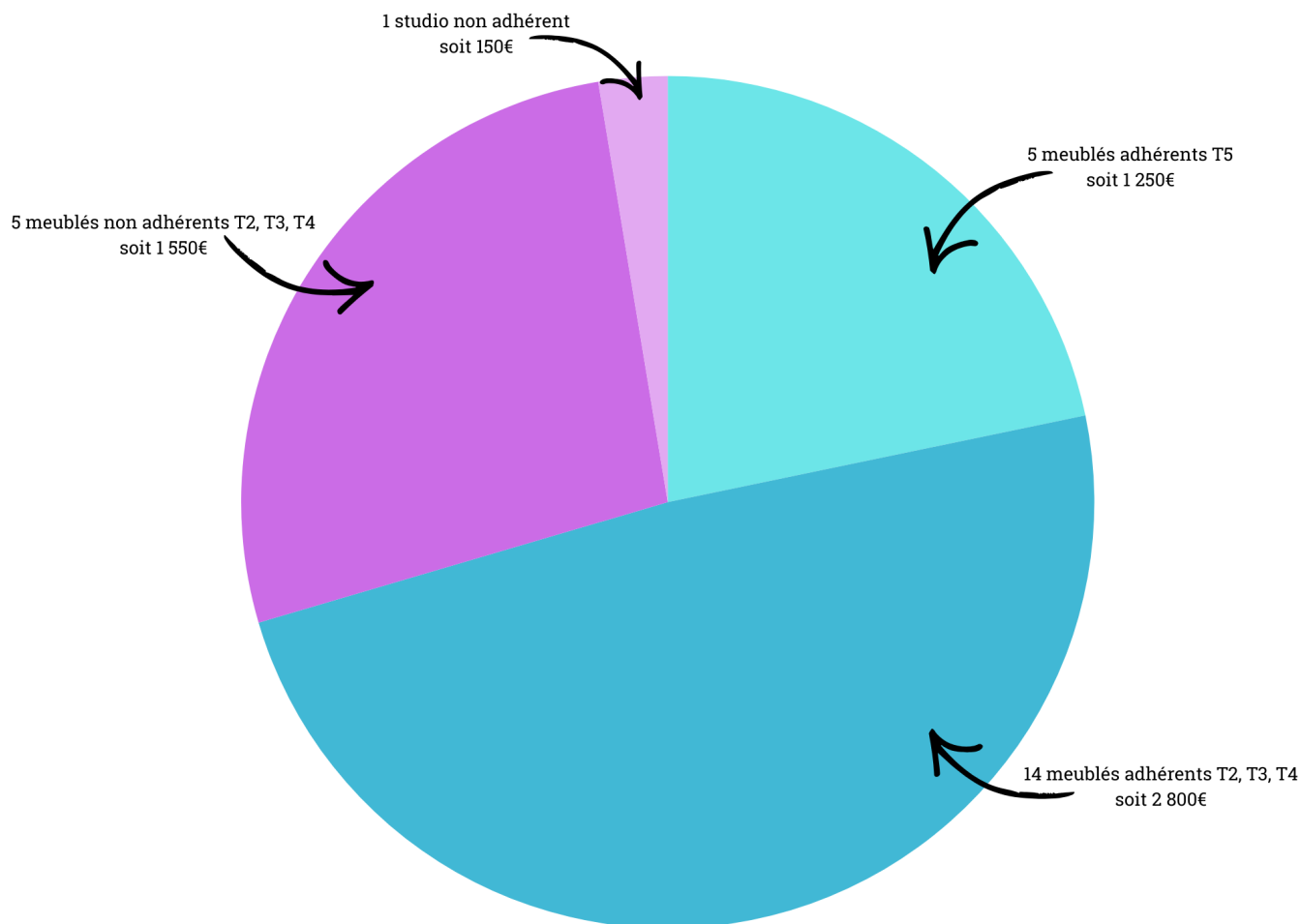
Le classement constitue un levier puissant de valorisation de l'offre touristique locale. En plus de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, les propriétaires accèdent à des avantages concrets, tant fiscaux que commerciaux, tout en renforçant la qualité et l'attractivité de leur bien.

Le service proposé par l'office repose sur une expertise terrain et des outils numériques facilitant les démarches. Il s'accompagne également de conseils personnalisés pour améliorer l'expérience client, structurer l'offre et accéder à des labels reconnus comme Accueil Vélo ou Tourisme & Handicap, pour lesquels le classement est un prérequis.



27
visites de classement

5 860€
de recettes



Répartition des recettes par typologie de location meublée

Les partenaires génèrent 4050€ de recettes, soit environ 69% du total.

Les non partenaires représentent 31% des recettes (1810€), confirmant le rôle central des adhérents dans l'équilibre économique du dispositif.

Les meublés T2 à T4, adhérents comme non adhérents, constituent le principal levier de recettes.

Attribution en 2025 du 1er classement en 5 étoiles