

Rapport d'activités

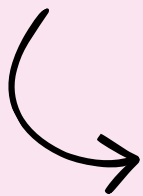
Janvier 2026



Accueil

700

visiteurs accueillis



Demandes principales :

X

joueurs Terra Aventura

Communication



8 255

abonnés

24

posts

30 760

impressions

3,56%

d'engagement



9 887

abonnés

9

posts (dont 2 Réels)

18 975

impressions

3,31%

d'engagement



376

abonnés

3

posts

630

impressions

23,17%

d'engagement



X

connexions

X

nouveaux visiteurs

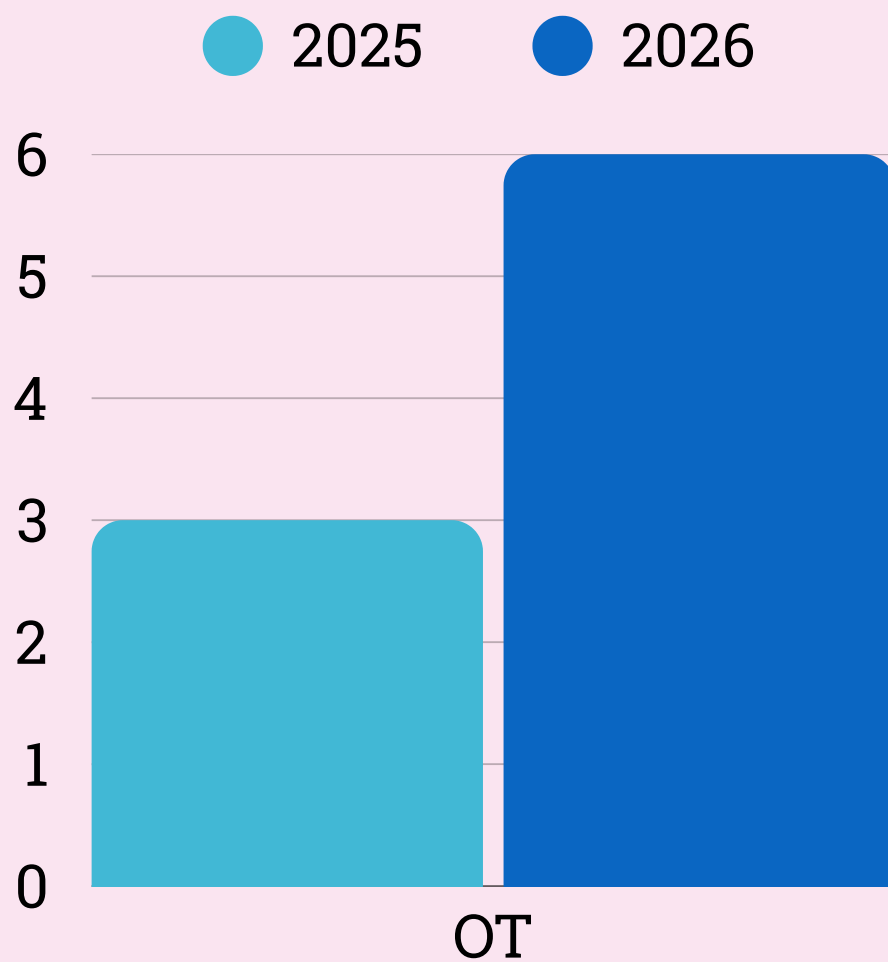
X

évènements

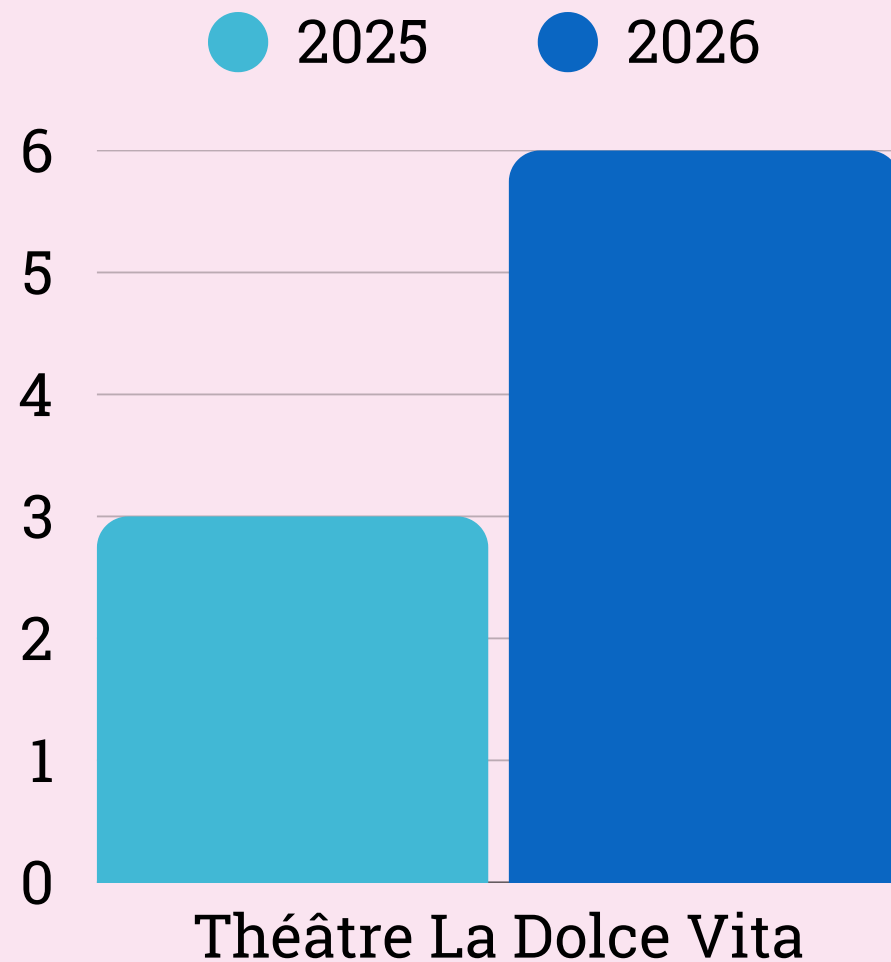
X

temps de
consultation

Commercialisation



Top des ventes :



Administration

Accueil

- Boutiques Cabanes en fête (produits dérivés et produits « ostréiculture »)
- Vente et remise de pass CEF
- Boutique éphémère de Noël
- « Jour créa » le 15/12 avec Mamahani – reportage de TVBA

Offre

- Organisation 1er club boutique
- Développement nouvelles offres (Anatol'i; peintures)
- OT a testé pour vous « the golf house »

Accompagnement des partenaires

- 3 classements de locations saisonnières meublées
- Organisation 1ers micro-café numérique

Administratif

- Bilan CEF 2025
- Planning 2026
- Budget 2026

Promotion

- Cabanes en Fête (dont GRC spécifique); jour créa; boutique de Noël; atelier LPO « boules de graines »
- Réception mag hiver
- Réception livret « horaires des marées »
- Saisie SIRTACUI offre partenaires 2026
- ITW Ici Gironde actu locale (Cabanes en Fête, parcours Culture'Forme, nouveautés The golf house + Gironde Makers)
- Mise à jour offre Handitourisme
- Accueil influenceur « c'est madame qui choisit le vin »

Ressources humaines

- Stage observation Alyssa MASSON (2j)