

# Rapport d'activités

Février 2026



# Accueil

**896**  
visiteurs accueillis  
vs 571 en 2025

Focus vacances scolaires d'hiver : **439**  
visiteurs accueillis  
vs 458 en 2025

Profil clientèle : population locale



Demandes principales :

- Programme des animations vacances
- Cap3
- Horaires de bus
- Annuaire des marées 2026
- Tracés des pistes cyclables
- Balades pédestres

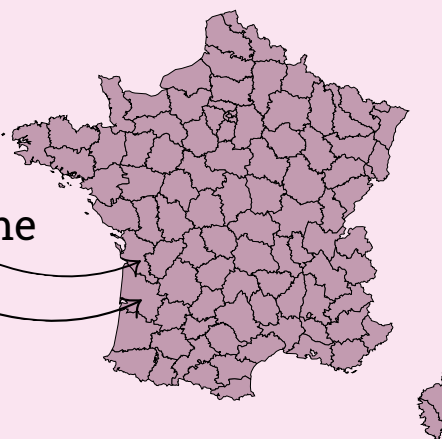


**446**  
joueurs Terra Aventura  
vs 502 en 2025

Origine des joueurs :

Charente-Maritime

Gironde



# Communication



**8 301**

abonnés

**32**

posts

**59 947**

impressions

**2,18%**

d'engagement



**9 960**

abonnés

**9**

posts (dont 7 Réels)

**20 358**

impressions

**2,39%**

d'engagement



**446**

abonnés

**5**

posts

**7 794**

impressions

**26,32%**

d'engagement



**10 000**

connexions

**9 600**

nouveaux visiteurs

**82 000**

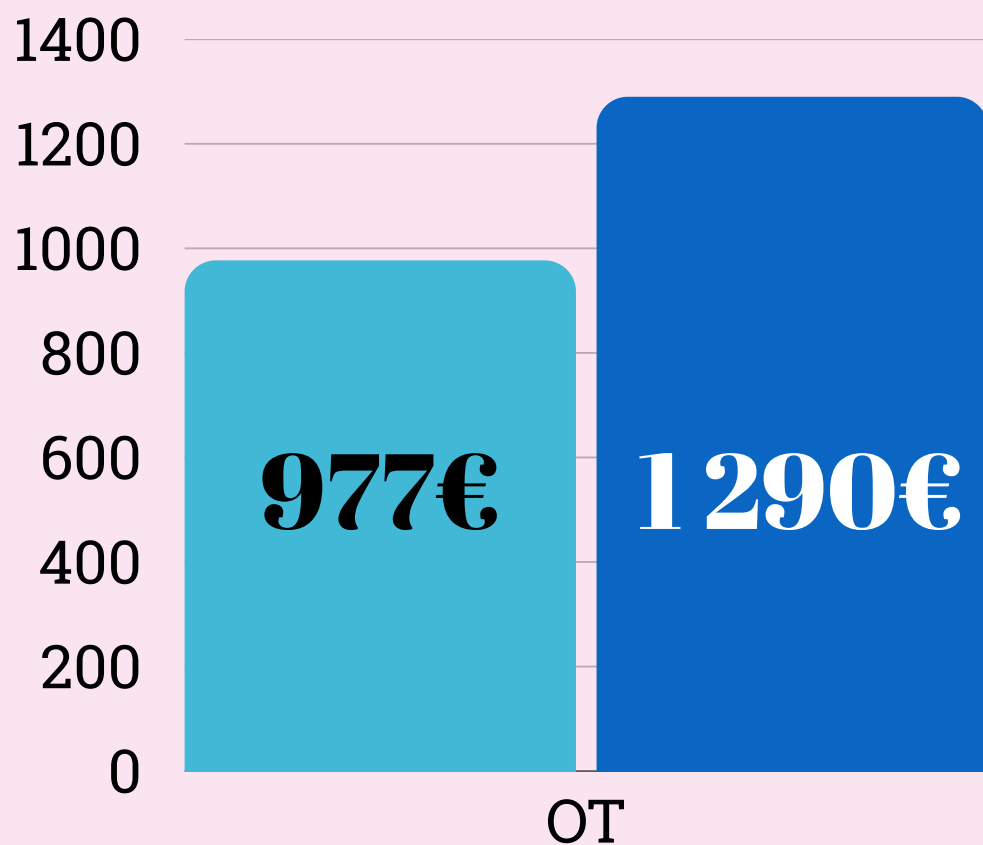
événements

**56s**

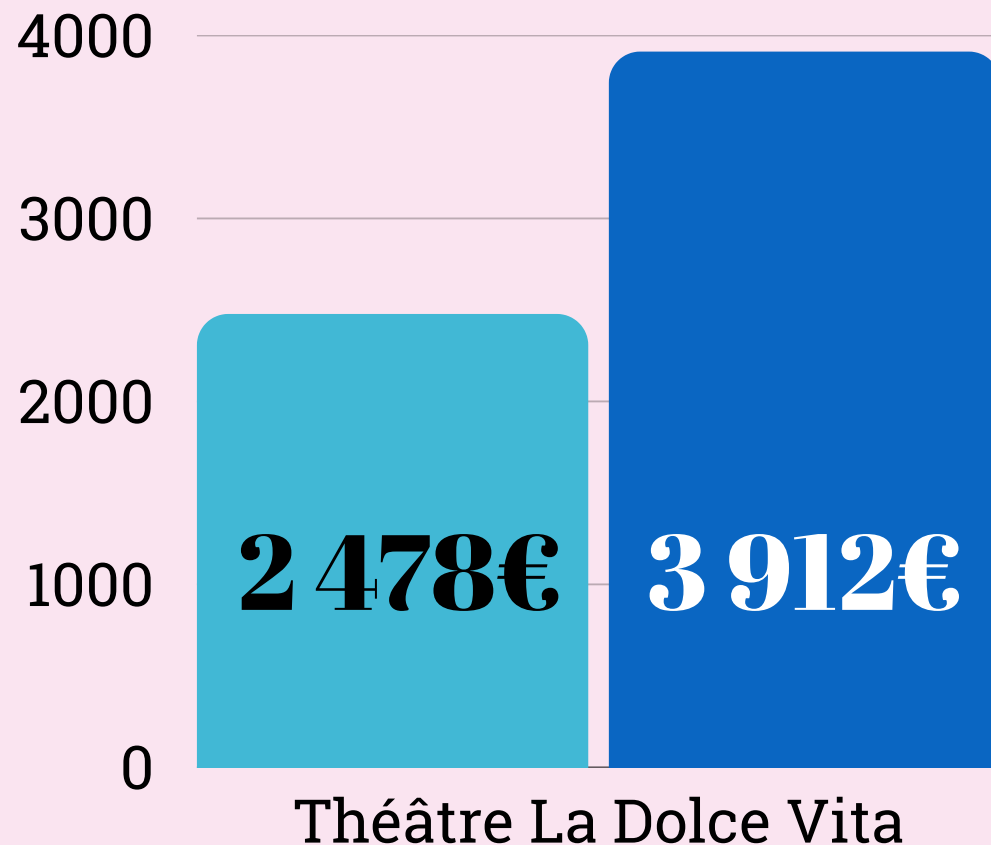
temps moyen  
de consultation

# Commercialisation

● 2025 ● 2026



● 2025 ● 2026



Top des ventes :

- 500 € de partenariat
- 200 € de classement des meublés
- 52 € de boutique (couteau à huître)

# Administration

## Accueil

- Organisation de l'accueil (documentation)
- Jour Créa avec Margot Liberty
- Nouveautés boutique (Sokooa, Laurence Bardin)

## Boutique

- Groupe boutique
- Nouveaux produits (valorisation RS)
- Rencontre enfants du bassin
- Préparation Jour Créa de Margot Liberty

## Formations

- Microsoft office (0,5j)
- Webinaire « 5 leviers pour gestion des RS » (0,5j)

## Promotion

- Réels pour mise en valeur des nouveaux produits boutique
- Editions : guide « coups de cœur », balade « 8,8kms » et magazine printemps (distribué avant les vacances)
- Réflexion pour cahier des charges « éditions » 2027-2029

## Administratif

- Conseil d'exploitation (bilan 2025 et projets 2026)
- Suivi Destination d'Excellence

## Accompagnement des partenaires et socio-pros

- 3 visites de classement pour les locations saisonnières meublées et chambres d'hôtes
- Organisation d'un micro-café numérique avec l'expert Florian GAZEAU de l'agence Marée Montante
- Réflexion pour organiser un eductour des nouveautés en juin, à destination des partenaires de l'OT

## Offre

- Animation pour Pâques (PR + asso des commerçants)
- RDV futurs partenaires billetterie (Cersens, trottinette élec)

## Ressources humaines

- Accueil de 3 stagiaires
- Entretiens de recrutement pour la saison 2026 CDD de 4 mois
- Entretiens de candidatures « stage »
- Diffusion annonce + contact écoles pour alternance sept 2026