2026

Bilan de saison





ANDERNOS
Une marée de bonheur



Ressources humaines

Une organisation interne qui différencie le front office du back office.

accueil clientèle et ventes

gestion des mails et appels téléphoniques



Tiaré HOURCAUX
(juin à septembre)



Elena GAUDRY
(juillet et août en l'absence d'Aline INIZAN PAYEN)



Léa INCHAUSPE
(alternance de 2 ans à compter du 1er septembre)

Accueil

Les missions réalisées : accueil dans et hors les murs (avec le triporteur) ; ventes boutique et billetterie ; reportages photos







Focus triporteur

Les abords du marché couvert, la jetée, la promenade de la piscine ont généré des contacts intéressants. Le nombre de dates initiales a cependant été réduit au vu des chaleurs.



Office de tourisme (C'est l'été)

Départs et arrivées des bateaux au port ostréicole ou la Jetée

Braderie des commerçants

Marché couvert et de plein air

Promenade du Bétey aux horaires de marée haute

JUILLET

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
		1	2	3	4	5
6 17h-19h	7	8	9	10 10h-12h 15h-16h	11	12
13 16h30-18h	14	15	16	17 10h-12h 15h-16h	18	19
20 9h15-12h	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AOÛT

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10 14h-15h 15h-18h	11 15h-16h 16h-18h	12	13	14 10h-12h	15	16
17 9h15-10h	18	19	20	21 10h-12h 16h-18h	22	23
24	25	26	27	28 10h-12h 16h-17h	29	30
31						

L'été en version résumée

Juin

2 888 visiteurs	420 appels
276 joueurs Terra Aventura	9 980€ de chiffre d'affaire

Juillet

3 607 visiteurs	832 appels
517 joueurs Terra Aventura	9 326,80€ de chiffre d'affaire

Août

3 697 visiteurs	1 062 appels
177 joueurs Terra Aventura*	8 722,40€ de chiffre d'affaire

* Parcours mis en maintenance avec la canicule et les incendies

Juin

Une clientèle intéressée et pertinente

- Du 27/05 au 12/07 : vigilances canicules impactant l'organisation des activités et visites proposées en après-midi, et l'organisation de la fête de la musique.

Juillet

- 06/07 : « c'est l'été » et 1er cinéma de plein air
- Du 07/07 au 20/07 : vigilance orange feux de forêt, impactant l'accès aux zones boisées dont l'usage des pistes cyclables, et le feu d'artifice du 14/07.
- Evacuation d'Andernos au 24/07 jusqu'au 31/07

Août

- Réouverture de l'OT le 03/08
- Programme d'animations en mode dégradé
- Jusqu'au 18/08 : vigilance rouge feux de forêt impactant l'accès aux zones boisées dont l'usage des pistes cyclables, et le feu d'artifice du 15/08
- 31/08 : billetterie soirée de présentation de la saison culturelle
  Soirée de présentation complète dès la fin de matinée, beaucoup de places réservées ou vendues à l'ouverture

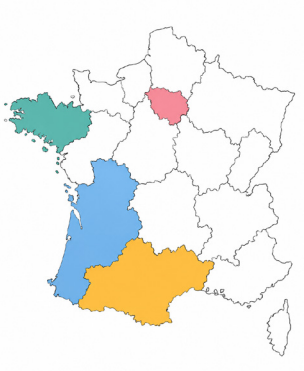
Septembre

- 12/09 : ouverture de la billetterie de la saison culturelle

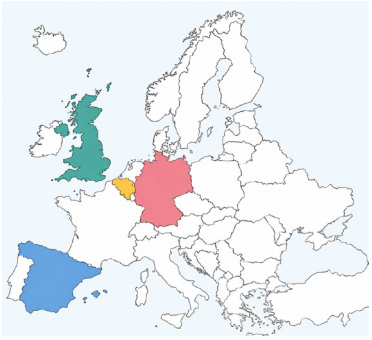
Retour de nos partenaires

estimation
-30%
de l'activité touristique sur la saison

Clientèle familiale en recherche de vie locale



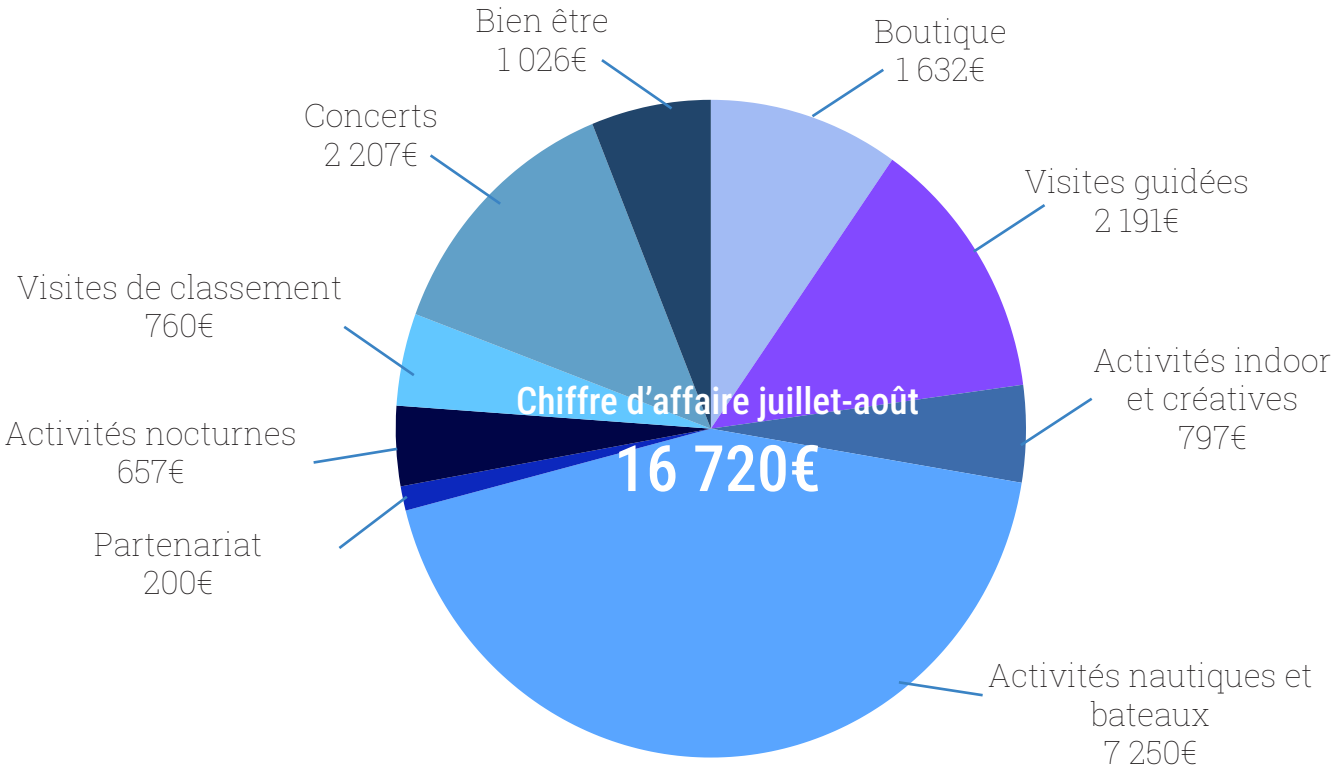
Top 4 des clientèles françaises



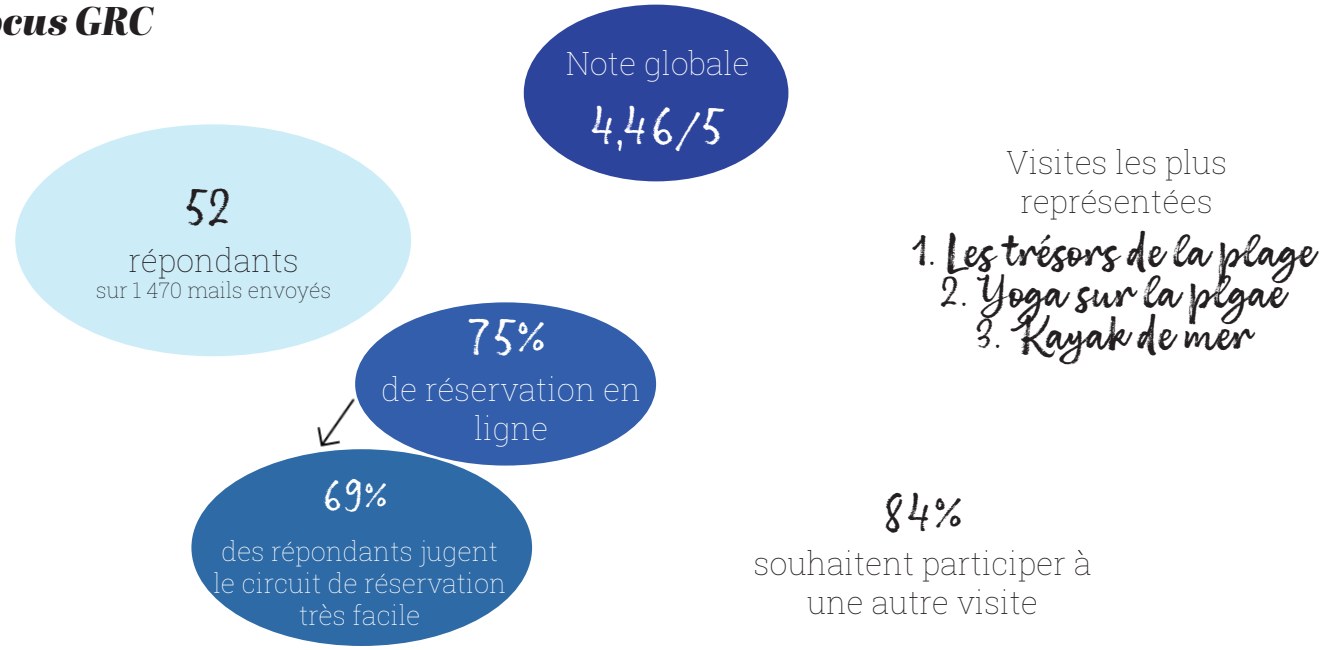
Top 4 des clientèles étrangères



Ventes en juillet-août



Focus GRC



En produits inexistants mais sollicités :
- les secrets des pinasses (histoire, fabrication, utilisation…) ;
- le sport ;
- sortie sur le bassin en catamaran ;
- activités pour les 1-3 ans

Les suggestions d'améliorations :
- Lisibilité du plan / précision de l'adresse du lieu de RDV
- Obligation de créer un compte WeLogin pour acheter ses prestations à supprimer.

Boutique

TOP 3 des ventes boutique (articles « souvenir »)



1. Les marques pages



2. Les cartes postales



3. Les magnets

Nouveautés de l'été



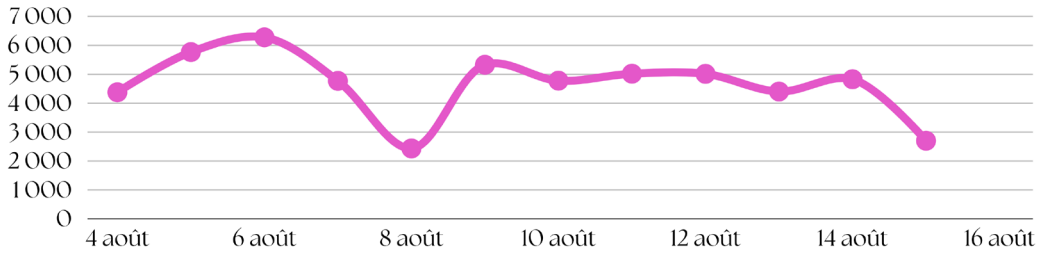
Demanches client formulées :
- textiles
- produits dérivés Cabanes en fête

Focus période incendies-évacuation-réintégration

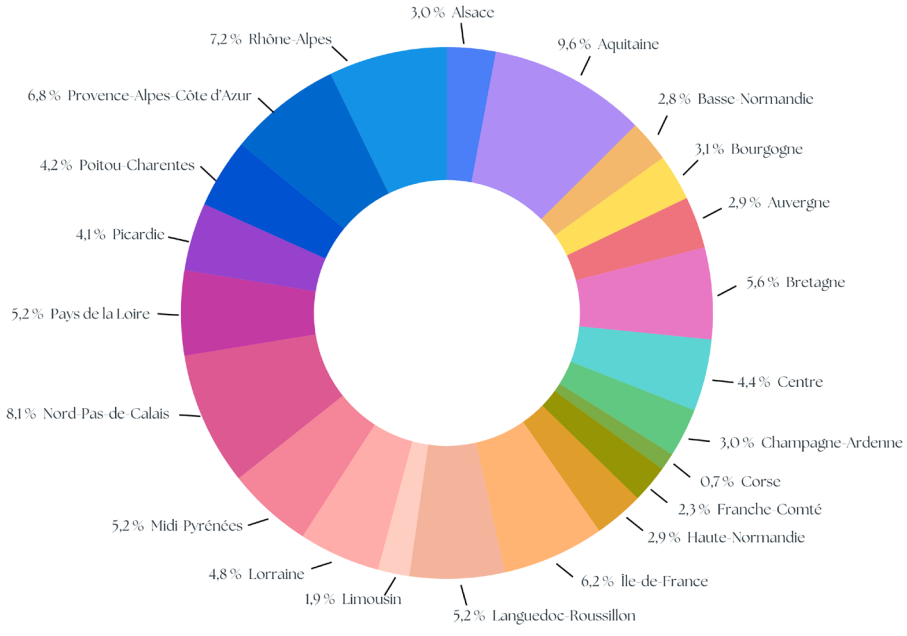
- Maintien du standard téléphonique et mail
- Communication adaptée :

Période évacuation :
- page dédiée pour les socio-pro dans l'espace pro du site web : **102 consultations pour 304 clics**
- newsletters spécifiques : **5 newsletters envoyées pour 72,68% de taux d'ouverture moyen**
- actu chaude pour les visiteurs sous forme de pop-ups
- partages d'infos officielles sur Facebook : **38 posts, 98 800 impressions, taux d'engagement moyen de 4,8%**

Réintégration :
- questionnaire aux socio pro (retour sur activité ; besoin en com)
- réalisation de vidéos « Andernos vous attend » autour des partenaires volontaires d'Andernos Tourisme (sollicités via le questionnaire) : **7 vidéos, 42 253 vues, 774 j'aime, 16 commentaires, 9 enregistrements**
- campagne sur les réseaux sociaux pour réassurance des visiteurs : **15€ dépensés, 55 686 impressions**.



Evolution des impressions par jour



Répartition par région

Données complémentaires sur la campagne Facebook sponsorisée

Promotion estivale

2ème version du magazine «Coup de coeur»

4 distributions de supports print*

3 200 magazines distribués

* Magazine «C'est l'été», «Coup de coeur», plans liasse aux partenaires et commerçants du coeur de ville

Focus réseaux sociaux



9 103 abonnés
+ 421 en juillet-août

361 322 impressions

2 556 réactions

99 987 vues des vidéos

3,5% d'engagement moyen

9 183 clics



11 228 abonnés
+ 861 en juillet-août

299 437 impressions

4 565 j'aime & commentaires

153 000 vues des vidéos

1,57% d'engagement moyen

185 enregistrements

Focus site internet

97 000 utilisateurs actifs dont **83 000** nouveaux utilisateurs

626 000 évènements*
*consultations, clics, interactions avec les contenus, etc.

35 secondes d'engagement moyen*
*témoigne de la rapidité d'accès à l'information recherchée

Pages les plus consultées :
1. Horaires des marées
2. Agenda
3. Webcam

Actions de promotion en parallèle

- Finalisation du mag automne
- Finalisation de la consultation pour les éditions 2027-2029
- Partenariat UGC Julie MICHELS (accueil bien-être ; ...)